

ECOVIDRIO

informa

RECOGIDA

La Audiencia Nacional anula la resolución de la CNC que sancionaba a Ecovidrio

Entrevista
Edurne
Cantante y actriz



Cerveceros de España



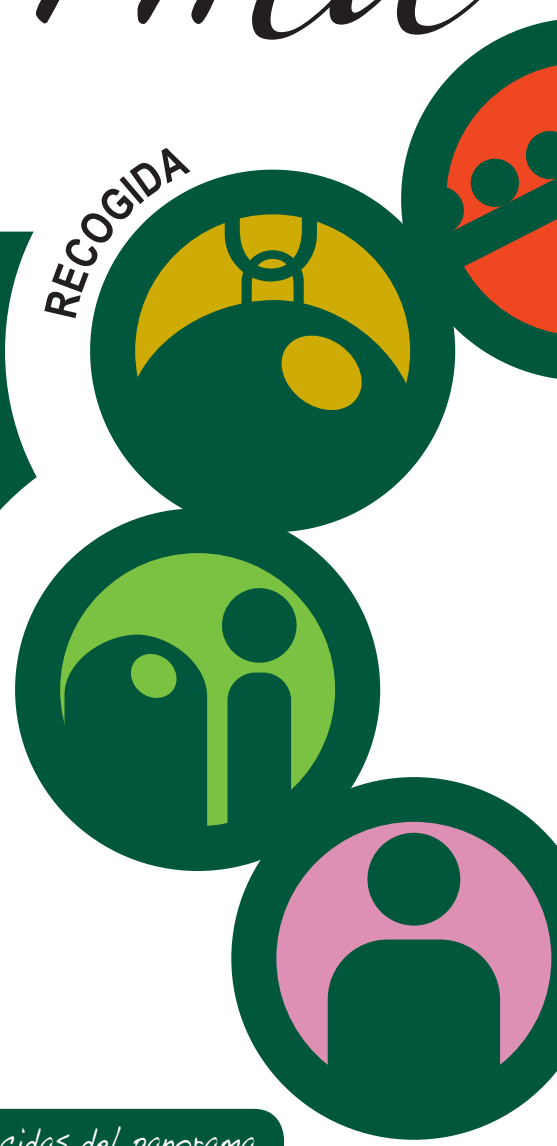
Campañas de concienciación y encuentros institucionales



XII Premios Periodísticos y V Beca de Periodismo para el Desarrollo Sostenible



Caras conocidas del panorama español protagonizan el corto documental "muchas vidas: el viaje del vidrio"



La Audiencia Nacional anula la resolución de la CNC que sancionaba a Ecovidrio

La sentencia estima íntegramente el recurso interpuesto por Ecovidrio, otorgándole la razón y anulando el acuerdo sancionador del Consejo de la Comisión Nacional de Competencia (CNC).

A fecha 16 de noviembre de 2011 la Audiencia Nacional (Sala de lo Contencioso - Administrativo) dictó sentencia, notificada el día 15 de diciembre de 2011, en la que estima íntegramente el recurso interpuesto por Ecovidrio, otorgándole la razón y anulando el acuerdo sancionador del Consejo de la Comisión Nacional de Competencia (CNC).

En esta resolución, la Audiencia Nacional concluye que la CNC incurrió en una indebida inversión de la presunción de inocencia, alterando la carga de la prueba y dando por sentado que la actuación de Ecovidrio tenía finalidad y/o efectos anticompetitivos cuando, sin embargo, no hay evidencia de que existan tales circunstancias.

El pasado 29 de julio de 2010, el Consejo de la CNC acordó sancionar a Ecovidrio al estimar que había cometido una infracción del artículo 1 de la Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia (LDC), por incumplir las condiciones de la Autorización Singular que el Tribunal de Defensa de la Competencia otorgó en el año 2005, imponiendo a la entidad una sanción económica de un millón de euros.

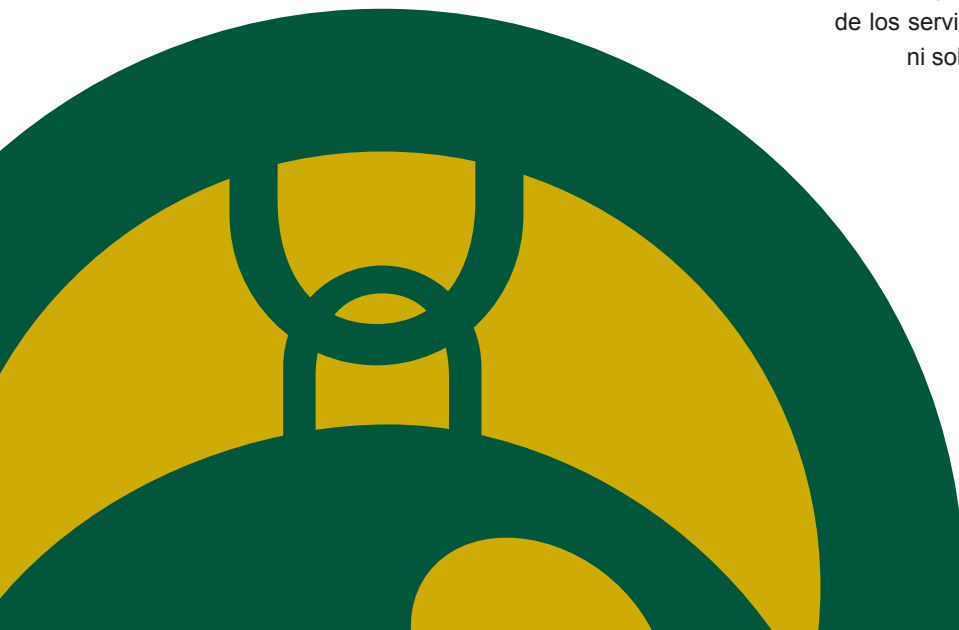
Durante el proceso, Ecovidrio reiteró la posición mantenida desde el primer momento de la vía administrativa, sosteniendo la inexistencia de la infracción, la falta de rea-



lización de actuaciones restrictivas y la ausencia total de efectos negativos en los mercados, aportando el informe pericial que así lo acreditaba.

Tras la sanción, Ecovidrio recurrió a la Audiencia Nacional. La decisión de esta institución determina que Ecovidrio queda eximida de dicha multa y declare que no se ha cometido una infracción del artículo 1 de la LDC.

La sentencia de la Audiencia Nacional señala que la CNC se ha limitado a remitirse a los análisis realizados en el año 2005 al otorgar la autorización singular de Ecovidrio y no ha reconocido el informe pericial aportado por Ecovidrio, que concluye que no hay evidencia de que la entidad haya causado efectos negativos sobre los precios de los servicios relacionados con el reciclado del vidrio, ni sobre los mercados relacionados con la gestión de residuos de vidrio, lo que implica una ausencia de efectos negativos sobre los consumidores finales.



LA ENTREVISTA

“Es alucinante la energía que se puede ahorrar reciclando vidrio”

Edurne es una cantante, actriz y modelo de gran reconocimiento. Con 12 años se uniría al grupo musical infantil Trastos, con cierta repercusión participando en diferentes programas de TVE. Su carrera arranca de manera oficial tras su paso por la 4ª edición Operación Triunfo. En 2006 ficha con la multinacional Sony Music y publica su álbum debut titulado “Edurne”, que entró directo al número 3 en listas de ventas logrando el disco de oro por las ventas totales de este álbum. Ese mismo año Edurne graba la cabecera de la serie de Telecinco Yo Soy Bea. También sería candidata a artista revelación en los premios 40 Principales.

Durante 2007 Edurne publica “Ilusión”. Poco tiempo después se suma al reparto del musical Grease logrando un importante éxito de público y crítica interpretando a Sandy, principal protagonista del mismo. “Premiere”, su tercer disco de estudio ve la luz en junio del 2008. A finales del 2009, Edurne entraría a formar parte del elenco de famosos escogidos para participar en el programa de baile, Mira Quién Baila de Telecinco, siendo finalista y ganadora del jurado. El 23 de marzo de 2009 publica “Nueva Piel”, su cuarto y último disco hasta la fecha.



EDURNE

Cantante y actriz

¿Cómo describiría la experiencia de haber participado en la grabación del corto-documental “Muchas vidas: el viaje del vidrio”?

Reconozco que lo he pasado muy bien, el equipo es genial y el hecho de interactuar conmigo misma gracias a la multiplicidad ha sido muy divertido. Una de las cosas más sorprendentes del rodaje ha sido grabar en una planta de tratamiento de vidrio real, es impresionante ver la cantidad de envases de vidrio que se reciclan. Es como ver la suma de miles de gestos individuales.

¿Qué es lo que más le ha llamado la atención del proceso del reciclado de vidrio y lo que se obtiene de él?

Al participar en este proyecto he descubierto, por ejemplo, que con la energía que se ahorra reciclando 4 botellas de vidrio se podría hacer funcionar un frigorífico un día entero. Es algo que me parece alucinante, que no se sabe y es mucho.

“Es fundamental que la gente conozca toda la cadena del reciclado para que vea lo importante que es cada aportación individual”

¿Qué mensaje lanzaría a la sociedad española para que recicle vidrio?

Le diría a la gente que piensen en el poco esfuerzo que supone reciclar envases de vidrio y la gran contribución que hacen para la conservación del Medio Ambiente. Es fundamental que la gente conozca toda la cadena del reciclado para que vea lo importante que es cada aportación individual.

Cerveceros de España

La cerveza siempre con un dedo de espuma y dos dedos de frente

“Un dedo de espuma, dos dedos de frente” es el nombre de la campaña educativa que Cerveceros de España desarrolla desde el año 2000, con el objetivo de fomentar el consumo responsable y moderado de cerveza entre los jóvenes mayores de edad.

La iniciativa, que cuenta con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural, y Marino (MAPA), la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), la Unión de Consumidores de España-UCE y la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura, tiene por objetivo transmitir, a los jóvenes mayores de edad, recomendaciones para que el consumo de cerveza sea siempre responsable y moderado y evitar, en la medida de lo posible, los casos de abuso.

La campaña, que este año 2011 ha celebrado su 9ª edición, se basa en el desarrollo y puesta en marcha de un concurso creativo, a través del cual, los propios jóvenes son los encargados de crear mensajes que recomienden el consumo responsable y moderado de cerveza.

Estos mensajes quedaron plasmados a través de tres categorías: audiovisual, bajo el formato de spot para ser difundido a través de Internet, gráfica, bajo el formato de postal para ser distribuido a través de los locales de ocio de nuestro país y, micro-relato, cuyos textos de hasta 250 caracteres se incluían en los reversos de las postales.

Durante el año 2010, las empresas asociadas a Cerveceros de España, pusieron en el mercado más de 30 millones de hectolitros de cerveza



Un jurado compuesto por representantes de las organizaciones promotoras, del mundo académico y del ámbito del marketing, la publicidad y la comunicación fueron los encargados, junto a los internautas que votasen a través de la web, de seleccionar las obras ganadoras, cuya dotación fue de 3.000 euros para el ganador de la categoría audiovisual, 2.000 euros para el ganador de la categoría gráfica y 1.000 euros para el ganador de la categoría micro-relato.

Este certamen es, junto a otras acciones como “La carretera te pide Sin”, el “Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros de España” y la guía “Los padres tienen la palabra”, el reflejo del intenso trabajo que Cerveceros de España realiza por mantener su compromiso con la sociedad procurando mantener las pautas de consumo responsable de cerveza.

LOS
ADHERIDOS

Ecovidrio lanza el primer “Efecto mariposa del reciclaje”

El pasado 10 de noviembre, Ecovidrio puso en marcha www.elefectoecovidrio.es, una nueva web que pretende continuar sensibilizando a los ciudadanos sobre su importante papel a la hora de reciclar los envases de vidrio. A través de una serie de vídeos “reciclados” del canal Youtube, llaman nuestra atención sobre el ahorro energético que puede suponer reciclar vidrio. Con el conocido efecto mariposa, enlazando unos videos con otros, demuestra cómo el sencillo gesto de separar las botellas, tarros y frascos para depositarlos después en los iglúes contribuye, no sólo al ahorro de materias primas y a la disminución de vertederos y la contaminación, sino también a un considerable ahorro de energía que supone el fabricar nuevos envases con vidrio reciclado (calcín). Además de transmitir el mensaje de ahorro energético a los ciudadanos, www.elefectoecovidrio.es da la opción a los usuarios que lo deseen a participar añadiendo sus propios vídeos a la cadena.

Los niños gallegos aprenden a reciclar jugando

La Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras de la Xunta de Galicia y Ecovidrio, desarrollaron durante los meses de septiembre y octubre una campaña de sensibilización ciudadana para fomentar el reciclado de vidrio, mediante la instalación de una carpa informativa y juegos orientados al público infantil en las zonas más céntricas de ocho de las principales ciudades gallegas.



El ISR presenta el estudio “12 años de prevención y reciclado en la industria alimentaria”

El pasado 15 de noviembre el Instituto para la Sostenibilidad y Recursos (ISR) dio a conocer las conclusiones del estudio “12 años de prevención y reciclado en la industria alimentaria”, centrado en evaluar los esfuerzos realizados por la industria alimentaria, así como los resultados obtenidos, en relación con la adopción de criterios de sostenibilidad, respeto medioambiental y reciclaje en relación con las actividades que desarrollan. El estudio, elaborado por el ISR, con la colaboración de FIAB y la financiación del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM), toma como punto de partida la evolución del sector en estas cuestiones desde la aprobación de la Ley de Envases y Residuos de Envases aprobada en 1997.

El estudio destaca que el modelo empleado en España ha sabido aprovechar las experiencias de los sistemas europeos y se ha evitado cometer los errores ocurridos en otros países. A lo que hay que añadir que los sistemas de gestión de residuos españoles, gestionados a través de Ecoembes y Ecovidrio, consiguen unos elevados índices de reciclado en una amplia variedad de materiales de envase como plástico, papel-cartón, metales madera o vidrio.

Según destacó Yolanda González, Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Ecovidrio, “desde 1998 se ha incrementado un 170% el volumen total de toneladas de vidrio reciclado. Las campañas de de concienciación realizadas han logrado que el 40% de la población tome el reciclado de este material como una tarea doméstica más”.

Ecovidrio participa en el Fórum de debate sobre el coste de la gestión de residuos en un escenario de crisis económica

El Fórum tuvo lugar el pasado 14 de diciembre, con el objetivo de analizar la situación que afecta a las administraciones en todas las vertientes de su gestión, y en particular, de los residuos urbanos. Yolanda González, Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Ecovidrio, actuó como moderadora en la sesión orientada a analizar el punto de vista de los ciudadanos y generadores de residuos, que contó con la participación de representantes del Foro de Energía de Residuos (fGER), la Diputación de Barcelona, la Unión de Consumidores de España (UCE) y el ISR.

Caras conocidas del panorama español

Protagonizan el corto documental “muchas vidas: el viaje del vidrio”

El pasado 17 de noviembre, Ecovidrio presentó el cortometraje documental “Muchas Vidas: el Viaje del Vidrio” con la presencia de sus protagonistas Edurne, Elena Furiase, Iván Sánchez, Boris Izaguirre y Fonsi.

El corto refleja todo el ciclo que comienza con la compra de un producto envasado en vidrio. En este viaje se muestra como el consumidor juega un papel imprescindible, ya que es quién debe depositar los envases de vidrio en el iglú verde. De ahí pasa por la planta de tratamiento, la fábrica de vidrio y la envasadora para finalmente volver al comercio y emprender un nuevo viaje.

De manera paralela y como alegoría a las múltiples vidas que tiene el vidrio, todos los protagonistas del corto se meten en la piel de varios personajes relacionados con la cadena del reciclado de vidrio. Todas las localizaciones en las que se ha rodado este corto-documental han sido emplazamientos reales desde las fábricas de envases de vidrio y de envasado hasta el comercio, pasando por la planta de tratamiento donde Elena Furiase y Edurne compartieron escenario, rodeadas de grandes montañas de calcín.

Los primeros en concienciarse son sus protagonistas

Todos los actores y actrices del corto han reconocido que después de participar en este proyecto su percepción sobre el proceso de reciclado de vidrio ha cambiado y han descubierto alguna cosa que no sabían. “Aunque en casa es mi marido quién más se preocupa de reciclar, yo soy buen conocedor de que envases se deben depositar en el iglú verde” -afirmó Boris Izaguirre- “por eso me ha sorprendido mucho descubrir que algunas personas todavía mezclan los envases de vidrio con cerámicas y lozas, lo cual perjudica gravemente el reciclado de los envases de vidrio”.

Todos los actores y actrices del corto han reconocido que después de participar en este proyecto su percepción sobre el proceso de reciclado de vidrio ha cambiado y han descubierto alguna cosa que no sabían.

Tanto el cortometraje como un divertido “making of” pueden verse en internet a través de:

Facebook

www.facebook.com/reciclavidrio

YouTube

www.youtube.com/reciclavidrio

Twitter

www.twitter.com/ecovidrio





Por su parte Iván Sánchez, a pesar de que es un consumidor responsable que recicla vidrio habitualmente, no sabía que la razón de que los vasos y las copas de cristal no se deben depositar en el iglú verde es porque su composición contiene metales pesados como el óxido de plomo, y Elena Furiase reconoció que haber visto el proceso del reciclaje del vidrio en directo es una gran motivación para reciclar más, “A partir de ahora colocaré un cubo para poder recoger todos los envases de vidrio y bajarlos al contenedor verde”.

Todos ellos son reflejo de las dudas y el desconocimiento que muchos españoles tienen acerca del proceso del reciclado de vidrio, incluso aquellos que reciclan vidrio no siempre lo hacen correctamente o no conocen todos los beneficios. “Al participar en este proyecto he descubierto, por ejemplo, que con la energía que se ahorra reciclando 4 botellas de vidrio se podría hacer funcionar un frigorífico un día entero”, comentaba Edurne.

Campaña “Mensajes en una botella” con hoy por hoy Madrid

El pasado 8 de noviembre, el programa radiofónico “Hoy por Hoy Madrid” salió a la calle de la mano de Ecovidrio con el objetivo de concienciar a los ciudadanos, a través de la iniciativa “Mensajes en una botella”. Para ello, Ecovidrio instaló uno de sus contenedores de reciclado de vidrio junto a una carpa informativa y se animó a los radioyentes a acudir a este punto y reciclar sus envases de vidrio obteniendo un regalo a cambio. Los asistentes tuvieron que depositar previamente en el interior de sus envases un deseo explicando qué les gustaría ser si fueran un envase de vidrio.



Algunos ejemplos de los mensajes de los ciudadanos fueron: “Me convertiría en una botella mágica para que cada vez que la abriesen hiciese algo bueno por alguien” (Lidia); “me gustaría ser una botella de agua para un niño de un campamento de refugiados” (José Santiago)



informa

Ecovidrio

concede sus XII Premios Periodísticos y convoca la V Beca de Periodismo para el Desarrollo Sostenible

El pasado 30 de noviembre y, por duodécimo año consecutivo, Ecovidrio, entregaba sus Premios Periodísticos en un acto presidido por la directora general de Evaluación Ambiental de la Comunidad de Madrid, Sra. Dña. Guillermina Yanguas, y por el director general de Ecovidrio, Javier Puig de la Bellacasa). El objetivo de este certamen es el reconocimiento a la labor de los medios de comunicación y los reportajes que versan sobre medio ambiente y reciclado de vidrio, fundamental a la hora de informar y sensibilizar a los ciudadanos en esta materia.

El jurado, un año más, ha estado conformado por personalidades de diferentes ámbitos; como Sonia Sánchez Mula, delegada de Prensa de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid; Isabel Ávila, presidenta de la Confede-

ración Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU); Ana Leiva, de Fundación Biodiversidad; y Antonio Zapardiel Palenzuela, decano de la Facultad de Ciencias Ambientales de la UNED.

Los galardonados de este año han sido: el reportaje de Laura Montes para el programa **"Buenos días Madrid" de Telemadrid, en el apartado de "Televisión"**; Marta Ortiz Ginestal por el artículo "Reciclamos más y mejor" publicado en el suplemento **"Tierra Viva" de 20 Minutos, en la categoría de "Medios Impresos"**; Pedro Fernández, por el reportaje emitido en el **magazine "Esquina Viva" de Canal Extremadura Radio, en la categoría de "Radio"**; y finalmente, **en la categoría de "Digital", EFE Verde**, por el especial de reportajes "La gestión de la basura ante el reto de la nueva ley de residuos".



RECOGIDA

Por otro lado, para fomentar la especialización en periodismo ambiental entre estudiantes universitarios, **Ecovidrio y la Fundación EFE en colaboración con APIA** (Asociación de Periodistas de Información Ambiental), han concedido su **quinta beca, denominada "Periodismo para el Desarrollo Sostenible"**, para realizar prácticas en EFEverde (área de difusión de información ambiental de la Agencia EFE) durante un año. Esta beca está dirigida a los alumnos del último curso de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual de las Facultades de Ciencias de la Información de Madrid que presentaron sus trabajos hasta el pasado 10 de diciembre. El fallo del jurado recayó en **Alba García Cañadas**, estudiante de periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

ECOVIDRIO

General Oraá, 3. 2 • 28006 Madrid

www.ecovidrio.es • www.recicla vidrio.com

info@ecovidrio.es

