

**ECOVIDRIO**

General Oráa, 3. 2º • 28006 Madrid  
Tel. 91 411 83 44 • Fax 91 411 83 45  
[www.ecovidrio.es](http://www.ecovidrio.es)  
[www.recicla vidrio.com](http://www.recicla vidrio.com)  
[info@ecovidrio.es](mailto:info@ecovidrio.es)

Tema musical: 'Freedom', extraído del álbum 'Mantra Chill Out'  
Carlos Reig: Música, producción y arreglos. Flautas, sintetizadores, programaciones, coros y percusiones  
Sir/Sat: voz y coros / Web: [www.ohmm.com](http://www.ohmm.com)



**ECOVIDRIO**



# Índice

- 4 Carta del presidente
- 6 Misión, visión y valores
- 12 Política y organización del sistema
- 16 Indicadores de sostenibilidad
- 26 Gestión en prevención y reducción de envases
- 30 Informe de Actividades
  - 1. Gestión del reciclado de vidrio
  - 2. Gestión en el sector HORECA
  - 3. Gestión de campañas de sensibilización
- 56 Informe de Auditoría y Cuentas Anuales
- 80 Informe de Gestión



# Índice

- 4 Carta del presidente
- 6 Misión, visión y valores
- 12 Política y organización del sistema
- 16 Indicadores de sostenibilidad
- 26 Gestión en prevención y reducción de envases
- 30 Informe de Actividades
  - 1. Gestión del reciclado de vidrio
  - 2. Gestión en el sector HORECA
  - 3. Gestión de campañas de sensibilización
- 56 Informe de Auditoría y Cuentas Anuales
- 80 Informe de Gestión



# CARTA del presidente

Balance muy positivo para el ejercicio 2007. Los españoles hemos aumentado el reciclado de vidrio un 14% respecto a 2006 y más de un 50% en cinco años. Sin duda, podemos sentirnos orgullosos del esfuerzo realizado por el conjunto de la sociedad española, en particular por los empresarios y las Administraciones Públicas que han hecho posible que el reciclado de vidrio sea una realidad en nuestro país. Este crecimiento nos ha llevado a que, en 2007, la tasa nacional de reciclado de vidrio alcance el 56% y que, por tanto, cada vez estemos más cerca de cumplir el objetivo del 60% que nos marca la normativa.

La corresponsabilidad constituye el pilar para un correcto desarrollo sostenible. Y en ese compromiso los envasadores tienen un papel importante pues la ley incorpora el principio de la responsabilidad del productor, que obliga a los empresarios que ponen envases en el mercado, a responder por ellos durante el ciclo de vida, incluyendo la gestión de sus residuos.

Para ello, la ley les ofrece la posibilidad de adherirse a un Sistema Integrado de Gestión (SIG). Los envases acogidos al SIG están identificados con un logotipo (Punto Verde), que permite diferenciarlos del resto de los envases. Se financia con la aportación de los envasadores (una tarifa por envase puesto en el mercado), para asegurar que los envases que ponen en el mercado nacional son recogidos y reciclados en su totalidad. De esta forma, se cumple la Ley y también se contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero.

## **La corresponsabilidad de todos constituye el pilar para un correcto desarrollo sostenible**

Actualmente Ecovidrio cuenta con 2.348 empresas adheridas que pagan el Punto Verde y el 99% de los envases de vidrio distribuidos en España están adheridos a un Sistema Integrado de Gestión. Esto indica que los empresarios asumen un compromiso real con el reciclado de vidrio y, además, hacen un esfuerzo constante por reducir y prevenir la generación de residuos.

Además de las Administraciones Públicas y otros agentes involucrados, los ciudadanos siguen siendo el motor del reciclado. Ellos son el eslabón que inicia y finaliza la cadena del reciclado. Y únicamente de los ciudadanos depende la correcta separación de envases de vidrio en el hogar, fundamental para que al contenedor sólo lleguen botellas, tarros y frascos, y se eviten aquellos impropios como loza, porcelana y cerámica, que perjudican la eficiencia del proceso de reciclado de vidrio.

El equipo gestor de Ecovidrio ha trabajado con dedicación e inteligencia para avanzar de manera constante hacia el cumplimiento de los objetivos y me siento orgulloso de contar con ellos.

En los próximos meses, esperamos constatar cómo esta evolución se traduce no sólo en un mayor número de envases reciclados sino también en una mejor calidad del vidrio depositado en los contenedores.

Enric Crous i Millet  
Presidente de Ecovidrio



# CARTA del presidente

Balance muy positivo para el ejercicio 2007. Los españoles hemos aumentado el reciclado de vidrio un 14% respecto a 2006 y más de un 50% en cinco años. Sin duda, podemos sentirnos orgullosos del esfuerzo realizado por el conjunto de la sociedad española, en particular por los empresarios y las Administraciones Públicas que han hecho posible que el reciclado de vidrio sea una realidad en nuestro país. Este crecimiento nos ha llevado a que, en 2007, la tasa nacional de reciclado de vidrio alcance el 56% y que, por tanto, cada vez estemos más cerca de cumplir el objetivo del 60% que nos marca la normativa.

La corresponsabilidad constituye el pilar para un correcto desarrollo sostenible. Y en ese compromiso los envasadores tienen un papel importante pues la ley incorpora el principio de la responsabilidad del productor, que obliga a los empresarios que ponen envases en el mercado, a responder por ellos durante el ciclo de vida, incluyendo la gestión de sus residuos.

Para ello, la ley les ofrece la posibilidad de adherirse a un Sistema Integrado de Gestión (SIG). Los envases acogidos al SIG están identificados con un logotipo (Punto Verde), que permite diferenciarlos del resto de los envases. Se financia con la aportación de los envasadores (una tarifa por envase puesto en el mercado), para asegurar que los envases que ponen en el mercado nacional son recogidos y reciclados en su totalidad. De esta forma, se cumple la Ley y también se contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero.

## La corresponsabilidad de todos constituye el pilar para un correcto desarrollo sostenible

Actualmente Ecovidrio cuenta con 2.348 empresas adheridas que pagan el Punto Verde y el 99% de los envases de vidrio distribuidos en España están adheridos a un Sistema Integrado de Gestión. Esto indica que los empresarios asumen un compromiso real con el reciclado de vidrio y, además, hacen un esfuerzo constante por reducir y prevenir la generación de residuos.

Además de las Administraciones Públicas y otros agentes involucrados, los ciudadanos siguen siendo el motor del reciclado. Ellos son el eslabón que inicia y finaliza la cadena del reciclado. Y únicamente de los ciudadanos depende la correcta separación de envases de vidrio en el hogar, fundamental para que al contenedor sólo lleguen botellas, tarros y frascos, y se eviten aquellos impropios como loza, porcelana y cerámica, que perjudican la eficiencia del proceso de reciclado de vidrio.

El equipo gestor de Ecovidrio ha trabajado con dedicación e inteligencia para avanzar de manera constante hacia el cumplimiento de los objetivos y me siento orgulloso de contar con ellos.

En los próximos meses, esperamos constatar cómo esta evolución se traduce no sólo en un mayor número de envases reciclados sino también en una mejor calidad del vidrio depositado en los contenedores.

Enric Crous i Millet  
Presidente de Ecovidrio

# MISIÓN, VISIÓN y valores

Trabajar intensamente como asociación sin ánimo de lucro, gestionando de forma eficaz el reciclado de los residuos de los envases de vidrio que se generan en toda la geografía nacional, es el objetivo central de la actividad de Ecovidrio. En 2007, gracias a una labor continuada en la que han tomado parte envasadores, embotelladores, Administraciones, recuperadores, fabricantes, hosteleros y ciudadanos, las cifras que cierran este ejercicio ofrecen resultados positivos. Dichas cifras son además producto de la secuencia en la que Ecovidrio basa su labor desde el inicio de sus actividades: eficiencia, cumplimiento, apoyo y resultados. Todo ello es fruto del esfuerzo en el que cada año se involucran más personas y grupos que, desde distintos ámbitos, apoyan el reciclado de vidrio al considerar esta actuación como parte esencial del cuidado del medio ambiente.

*“Es un desafío generacional. Podemos ser recordados como la generación autodestructiva y egoísta que no fue capaz de actuar o como la que demostró que es capaz de hacer lo que hay que hacer. Y en esta lucha, España puede ser líder europeo”.*  
*Declaraciones de Al Gore en el I Encuentro sobre Energía, Municipio y Calentamiento Global (Madrid, Febrero 2007)*

Ecovidrio, entidad gestora de un Sistema Integrado de Gestión (SIG), se encarga de la recogida selectiva de envases de vidrio mediante la instalación de contenedores y de garantizar todo el proceso del reciclado del residuo de vidrio. Además, realiza campañas de sensibilización ciudadana y promueve la prevención estimulando la reducción del volumen de los residuos que se generan.

Desde el inicio de sus actividades, Ecovidrio ha basado su actuación en cuatro pilares fundamentales: colaboración, eficacia, claridad y fiabilidad, factores que han contribuido a conseguir, año tras año, que el reciclado de los envases de vidrio sea un hábito cotidiano cada vez más extendido y asimilado por un mayor número de ciudadanos, grupos e instituciones.

### Apoyo y conservación del medio ambiente

Prevenir, reciclar y sensibilizar son factores que Ecovidrio desarrolla mediante acciones que contribuyen a apoyar la conservación del medio ambiente y que evitan el abandono, vertido y eliminación incontrolada de los residuos de envases de vidrio. Esta actuación influye en elementos como el ahorro de energía y de materias primas, puesto que el vidrio se puede reciclar al 100%. Es importante señalar que cada año se producen aproximadamente 3,5 toneladas de residuos sólidos por ciudadano en la Unión Europea. Gran parte de dichos residuos, termina en vertederos que ocupan superficies de terreno extensas y necesarias, además de contaminar el suelo.

La política seguida por Ecovidrio y su actuación directamente relacionada con la prevención de los residuos y el reciclado de vidrio influye en varios factores, entre los que cabe destacar:

- La salud y calidad de vida de los ciudadanos.
- El aprovechamiento de recursos.
- La producción de menos residuos para lograr el mismo crecimiento económico.
- La reducción en la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- El incremento en el uso de recursos renovables.
- El apoyo al desarrollo económico, mediante la innovación ecológica y el uso de tecnologías verdes.

Las tres acciones en las que Ecovidrio, como asociación sin ánimo de lucro, invierte todos sus ingresos se materializan en prevenir, reciclar y sensibilizar

### El Punto Verde

El ejercicio de 2007 termina con 2.348 empresas adheridas a Ecovidrio, 39 más que en 2006. Para contribuir a un desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente -dos objetivos fundamentales para Ecovidrio- todas estas empresas ponen el logotipo del Punto Verde en sus envases.

El Punto Verde identifica los envases adheridos a un Sistema Integrado de Gestión y como símbolo, significa que:

- Los envases que las empresas adheridas ponen en el mercado nacional serán recogidos y reciclados correctamente.
- Ofrece una “garantía de recuperación” porque indica que el envasador ha pagado con un objetivo: que el envase de ese producto se gestione correctamente para que no contamine.
- El consumidor puede estar seguro que ese envase cumple con la legislación, es decir, que una vez utilizado, no se convierta en desperdicio, sino que sea reciclado.
- El vidrio, depositado en el contenedor correspondiente, entra en un circuito de reciclado, ya que el 100% del vidrio depositado se recicla y es utilizado para fabricar nuevos envases de vidrio.
- Las empresas adheridas contribuyen a financiar el sistema de reciclado de vidrio.



### Una gestión en constante desarrollo

Las tres acciones en las que Ecovidrio, como asociación sin ánimo de lucro, invierte todos sus ingresos se materializan en prevenir, reciclar y sensibilizar. De esta forma, el desarrollo de su gestión se lleva a cabo mediante:

- La recogida de vidrio en todo el país.
- El reciclado del vidrio recogido.
- La labor informativa que Ecovidrio realiza entre los ciudadanos para que sean conscientes de la importancia de su colaboración en el reciclado de los envases de vidrio.
- El desarrollo de planes sectoriales destinados a las empresas para que cumplan con sus objetivos de prevención en la generación de residuos.

El logotipo del Punto Verde actúa como una “garantía de recuperación” porque indica que el envasador ha pagado con un objetivo: que el envase de ese producto se gestione correctamente para que no contamine



La labor desarrollada por Ecovidrio a lo largo de 2007, ofrece resultados que demuestran un desarrollo caracterizado por el constante crecimiento de sus actividades y la positiva consecución de sus objetivos. Entre los resultados más importantes con los que se cierra el ejercicio analizado, destacan los siguientes:

### Colaboración con Comunidades Autónomas y entes locales

- Renovación de 2 autorizaciones con: la Xunta de Galicia y la Junta de Extremadura.
- Renovación de 3 convenios marco con las diferentes comunidades autónomas de Madrid, Extremadura y Galicia.
- Nuevos convenios de colaboración: 17.

### Empresas adheridas

- 2.348 empresas adheridas a Ecovidrio.

### Inversiones

- En la gestión de residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras: 43.702 miles de euros (12.253 más que en 2006).
- En medio ambiente: 64.385 miles de euros (12.592 más que en 2006).
- En contenedores: 10.437 miles de euros (4.158 más que en 2006).

### Gestión de recogida

- Nº total de contenedores: 150.997
- Nº de habitantes por contenedor: 299
- Kilogramos de vidrio recogido por habitante: 14,5
- Kilogramos de vidrio reciclado en total: 936.336.672



### Valores corporativos de Ecovidrio

La consolidación de los valores corporativos de Ecovidrio es una labor con carácter permanente. Como asociación sin ánimo de lucro que, a través de su actividad central -la recogida y reciclado de vidrio- contribuye a preservar el medio ambiente, Ecovidrio se ha convertido en un referente de gestión fiable y eficaz en el sector de los residuos.

Dentro de la política de actuación de Ecovidrio hay que destacar, además, la creciente colaboración que ha desarrollado con administraciones, empresas y ciudadanos, lo que se traduce en:

- Promover la participación de cada vez un mayor número de personas, estamentos e instituciones en el reciclado de vidrio.
- Demostrar coherencia a través de los años, sobre la base de una gestión responsable y el cumplimiento de compromisos adquiridos.
- Optimización de las infraestructuras.
- Gestionar adecuadamente los residuos una vez que ha proporcionado todos los recursos posibles a las administraciones, los ciudadanos y las empresas.

Por último, desde la perspectiva legislativa, hay que señalar que la recogida de vidrio, la comunicación, la concienciación ciudadana y el apoyo a las empresas envasadoras para aplicar las políticas de prevención, son actividades que Ecovidrio lleva a cabo siguiendo la normativa vigente del reciclado y sus objetivos, establecidos por la Ley 11/79 y el Real Decreto 782/98 de Envases y Residuos de Envases.







# POLÍTICA y Organización del SISTEMA

Trabajar a favor de la protección del medio ambiente y de un desarrollo sostenible son objetivos fundamentales en los que se centra la labor cotidiana de Ecovidrio, a través de sus iniciativas, políticas y actividades. Una gestión que, tal y como se demuestra en cifras, crece, se desarrolla y repercute directamente en la mejora del entorno, al fomentar la sensibilización y concienciación de los ciudadanos.

*"Fomentar la innovación ecológica es esencial si queremos resolver los problemas que se plantean al medio ambiente, como la contaminación atmosférica y acuática, la producción de residuos y el uso insostenible de los recursos. Sólo se podrá avanzar realmente si se fomentan y desarrollan en toda la UE las nuevas tecnologías de medio ambiente". (Stavros Dimas, Comisario de Medio Ambiente de la Unión Europea)*

## Composición de la Junta Directiva

Corresponde a la Junta Directiva la dirección y administración de la asociación, la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General y el sometimiento a censura de ésta del presupuesto anual de ingresos y gastos, de las cuentas del último ejercicio cerrado y la aprobación de la memoria anual. La composición de la Junta Directiva desde junio de 2007 es la siguiente:

**Presidencia:** Cerveceros de España, representada por D. Enric Crous i Millet.

### Vocalías:

- Cerveceros de España, representada por D. Alberto Rodríguez-Toquero
- Federación Española del Vino (F.E.V.), representada por D. José Luis Bonet y D. Magín Raventós.
- Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.), representada por D. Jean Paul Bouyat y D. Carlos Peralta.
- Asociación Española de Fabricantes Elaboradores de Sidra (A.E.S.I.), representada por D. José Cardín.

## Composición de la Asamblea General

Corresponde a la Asamblea General aprobar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del último ejercicio cerrado, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

- Agrupación Nacional Reciclado de Vidrio (A.NA.RE.VI.)
- Asociación Española Fabricantes Elaboradores de Sidra (A.E.S.I.)
- BA Vidrio, S.A.
- Bacardi España, S.A.
- Bardinet, S.A.
- Cerveceros de España
- Codorniu, S.A.
- Confederación Española del Vino
- Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.)
- Federación Española del Vino (F.E.V.)
- Grupo Comercial Freixenet, S.A.
- Grupo Mahou-San Miguel
- Grupo Osborne, S.A.
- Heineken España, S.A.
- Hijos de Rivera, S.A. (Estrella de Galicia)
- Maxxium España, S.A.
- Miguel Torres, S.A.
- OI (OWENS-ILLINOIS)
- Pernod Ricard España, S.A.
- REVI, AS
- S.A. Damm
- Saint-Gobain Vicasa, S.A.
- Valle, Ballina y Fernández, S.A.
- Vidrala, S.A.



## Órganos ejecutivos

Implantan y gestionan las decisiones y estrategias aprobadas por la Junta Directiva y la Asamblea General.

### COMPOSICIÓN

#### Dirección General

D. Javier Puig de la Bellacasa

#### Dirección de Empresas Adheridas

D. Tomás Bellas

#### Dirección Financiero-Administrativa

D<sup>a</sup> Silvia García

#### Dirección de Operaciones

D. Félix Reneses

#### Dirección de Relaciones Institucionales

D<sup>a</sup> Yolanda González



## Amplia y permanente colaboración con distintos stakeholders

En la gestión diaria del reciclaje de los residuos de vidrio, Ecovidrio mantiene un firme compromiso con diferentes grupos e instituciones cuya colaboración resulta fundamental en la consecución de los resultados. Los grupos de interés con los que Ecovidrio colabora son los siguientes:

**ENVASADORES.** Ecovidrio ha creado un sistema de recogida eficaz que les ayuda a cumplir los objetivos de la Ley de Envases. Asimismo, potencia las medidas de prevención para reducir el peso de los envases.

#### ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

Ecovidrio trabaja para garantizar la correcta gestión integral de los residuos de envases de vidrio generados en los municipios españoles, así como su reciclado. Esta gestión ha consolidado una estructura con una implantación cada vez más sólida en entidades locales gestionadas directamente por Ecovidrio.

**RECUPERADORES.** Ecovidrio colabora activamente con la gestión de la recogida de los residuos de envases de vidrio para su tratamiento y con la

posterior entrega a las empresas fabricantes de envases de vidrio.

**FABRICANTES DE VIDRIO.** Ecovidrio les proporciona la materia prima secundaria necesaria para la fabricación de nuevos envases.

**CIUDADANOS.** Consciente de la importancia que el ciudadano posee en la cadena de reciclado, Ecovidrio dirige grandes esfuerzos a la sensibilización, comunicación e información de la separación y reciclado de vidrio, así como al mantenimiento de las infraestructuras necesarias para que la sociedad pueda llevarlo a cabo.

**EMPLEADOS.** Ecovidrio aplica los valores sostenibles desde dentro de la propia organización para poder ser difundidos al exterior.



# INDICADORES de Sostenibilidad 2007

La incesante labor y  
colaboración de Ecovidrio  
con instituciones,  
organismos, empresas y  
ciudadanos de todo el país,  
avanza ofreciendo  
resultados altamente  
positivos, tal y como  
demuestran los indicadores  
de sostenibilidad  
correspondientes al ejercicio  
2007.

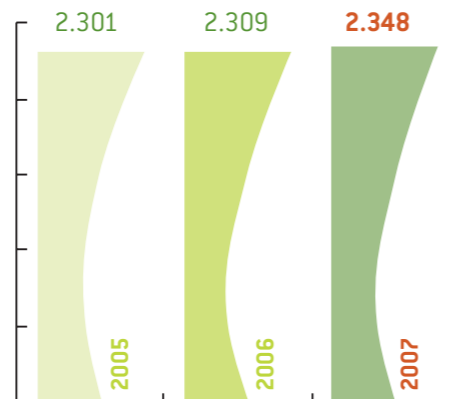
*El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas. (Definición de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente. Estocolmo/1972).*

## Indicadores Generales

INDICADORES GENERALES	SITUACIÓN 2007
Nº de envases puestos en el mercado (millones)	5.773
Consumo aparente de envases de vidrio (miles de Tn)	1.672
Empresas adheridas a Ecovidrio	2.348
Envases de vidrio adheridos (miles de Tn)	1.655
Nivel de adhesión a Ecovidrio (% sobre consumo aparente)	99%
Nº de vidrieras	15
Nº de plantas de tratamiento	15

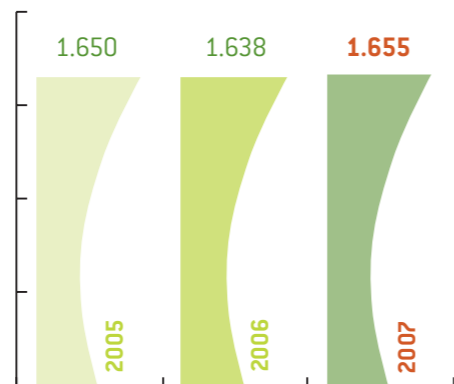
### Adhesiones a Ecovidrio

En 2007, se han adherido a Ecovidrio 39 empresas más, pasando así de las 2.309 que había en 2006 a 2.348, cifra con la que se cierra el ejercicio analizado. Las empresas adheridas a Ecovidrio optan por envasar la mayor parte de los productos que comercializan en vidrio.



Nº de empresas adheridas

Del total del peso de los envases puestos en el mercado en 2007, 1.655.000 toneladas estaban adheridas a algún Sistema Integrado de Gestión (SIG).

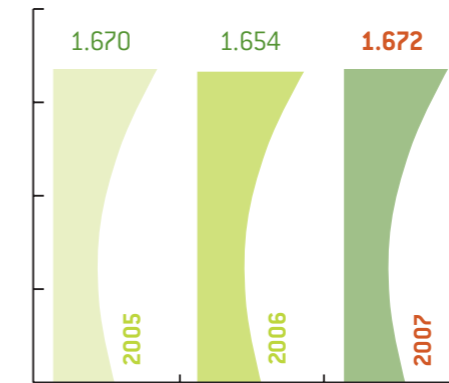


Envases adheridos a SIG (Miles de Tn)\*

\* Incluye envases de vidrio adheridos a Ecovidrio y Ecoembalajes España, S.A.

### Consumo aparente de envases de vidrio

En 2007, el consumo aparente de envases de vidrio registrado en España se situó en 1.672.000 toneladas de vidrio, es decir, 18.000 toneladas más que el año anterior.

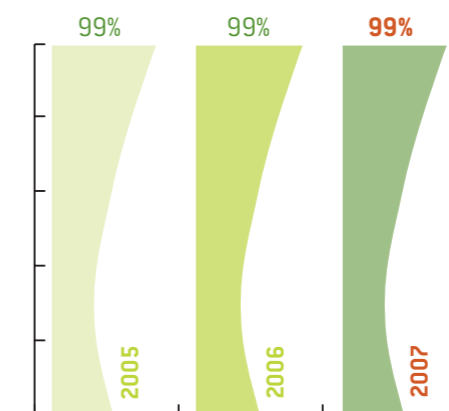


Consumo Aparente de Envases (Miles de Tn)



### Porcentaje de adhesión

El porcentaje de adhesión al Sistema Integrado de Gestión (SIG), que se traduce en el grado de cumplimiento con la legislación vigente de las empresas que comercializan sus productos usando vidrio, se caracteriza por no sufrir variación alguna en los últimos tres años, manteniéndose siempre en el 99%.



Porcentaje de Adhesión



## Indicadores Económicos

### INDICADORES ECONÓMICOS

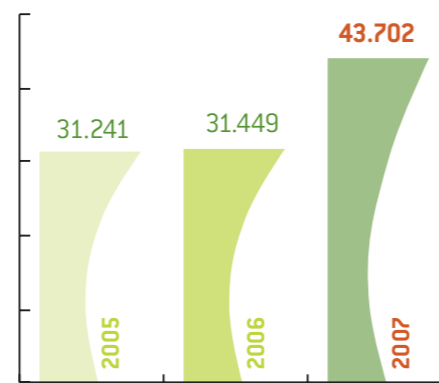
### SITUACIÓN 2007

Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras (miles de euros)	43.702
Ingresos de explotación (miles de euros)	66.409
Inversión medioambiental de Ecovidrio (miles de euros)	65.839
Costes operativos (miles de euros)	47.879
Inversión en contenedores (miles de euros)	10.437
Inversión en comunicación (miles de euros)	7.523

Cotización Punto Verde (vidrio)	{ Menos de 0,125 litros ..... 3,96 € por mil envases Entre 0,125 y 0,5 litros ..... 5,27 € por mil envases Más de 0,5 litros ..... 10,53 € por mil envases	

### Evolución de la inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio por las empresas

En 2007, el punto verde proporcionó 43.702 miles de euros, lo que supone 12.253 miles de euros más que en 2006. Esta cifra se calcula contabilizando todos los envases de vidrio adheridos tanto a Ecovidrio como a Ecoembalajes España, S.A. El incremento en la inversión de las empresas se debe a la subida del Punto Verde realizada en 2006.

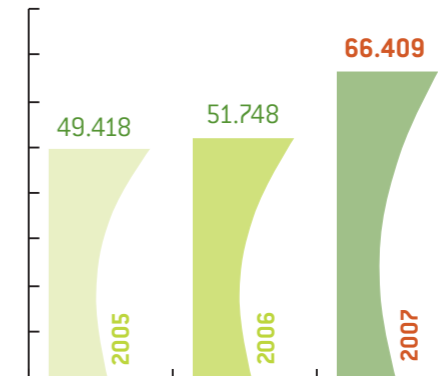


Miles de €

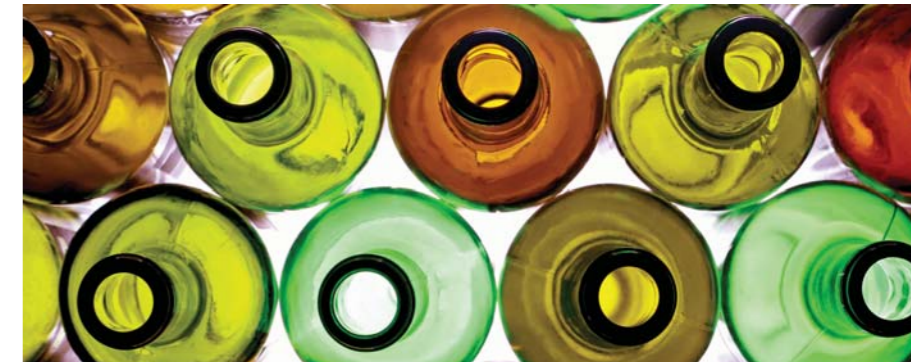
(Nota: todos los envases son gestionados por Ecovidrio, gracias al intercambio de materiales acordado entre ambas entidades).

### Ingresos de explotación

En 2007, Ecovidrio ha ingresado 66.409 miles de euros, suma resultante de las cuotas que abonan los adheridos a través del Punto Verde y de los ingresos de la venta de los residuos de envases de vidrio tratados (calcín). Esta cifra representa un incremento de 14.661 miles de euros en relación con 2006.

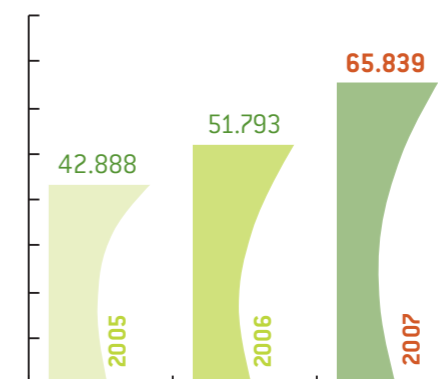


Miles de €



### Inversión medioambiental de Ecovidrio

La inversión en medio ambiente realizada por Ecovidrio ha alcanzado, en el ejercicio de 2007, los 65.839 miles de euros, presentando un incremento respecto a 2006 de 14.046 miles de euros.



Miles de €

# Indicadores Sociales

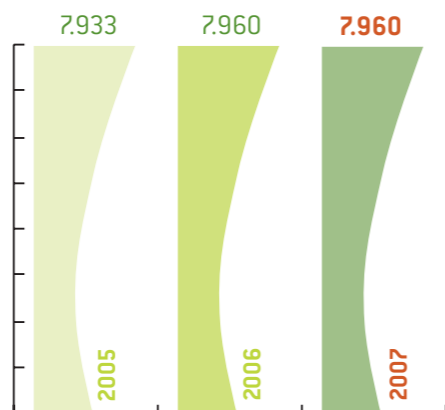
## INDICADORES SOCIALES

## SITUACION 2007

Población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio	99,6%
Nº de municipios con recogida selectiva de vidrio	7.960
Contenedores instalados <i>(total España)</i>	150.997
Ratio de población atendida con contenedores <i>(habitantes por contenedor)</i>	299
Vidrio recogido por habitante <i>(kg/hab)</i>	14,5
Empleo directo / indirecto generado	232 puestos de trabajo
Nº de empresas adheridas a los planes de prevención de envases	313
Nº de campañas/actividades de sensibilización	105
Nº de visitas a la página web	3.452.890
Nº de apariciones en prensa	818
Valor publicitario de las noticias emitidas / publicadas en radio, prensa y televisión	846.623 euros

### Evolución del número de municipios con recogida selectiva de vidrio

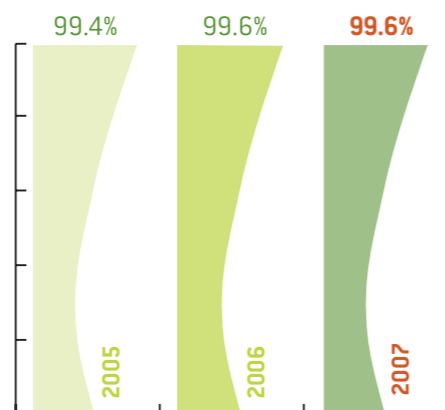
A finales del ejercicio que se analiza, Ecovidrio está presente en 7.960 municipios españoles.



Nº de Municipios

### Evolución del porcentaje de población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio

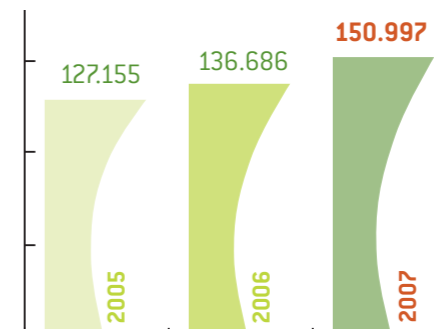
De acuerdo con las estadísticas registradas a finales de 2007, la continúa labor de Ecovidrio para facilitar el reciclado de vidrio da como resultado que un 99,6% de la población española cuenta ya con un contenedor próximo a su domicilio, cifra que apenas ha sufrido variaciones en los últimos tres años y que sitúa a España a la vanguardia de la contenerización europea.



% de Población Cubierta

### Evolución del número de contenedores

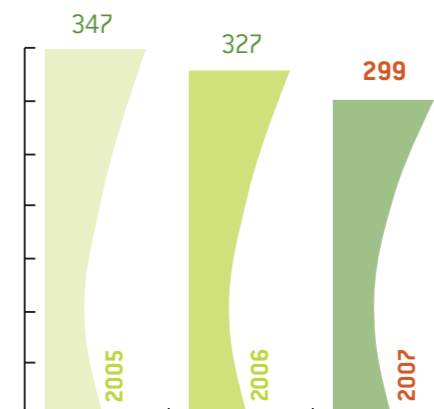
El ejercicio económico que analizamos se cerró con un total de 150.997 contenedores distribuidos por toda la geografía nacional. En relación con la cifra de iglúes de 2006, ésta se ha incrementado con 14.311 contenedores nuevos.



Nº de Contenedores Instalados

### Evolución del número de habitantes por contenedor

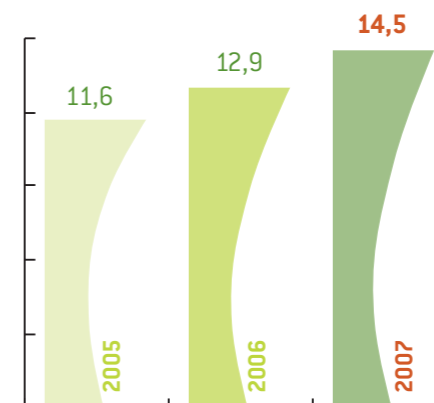
Una de las mejores tasas de contenerización europeas es precisamente la española, que en 2007 se sitúa ya en 299 habitantes por contenedor, lo que contribuye a promover el hábito de reciclar vidrio entre los ciudadanos.



Nº de Habitantes / Contenedor

### Evolución del vidrio recogido por habitante

Las estadísticas muestran que cada ciudadano depositó como media en los iglúes 14,5 kilos de vidrio en 2007, lo que supone 1,6 kilos más de media que el año anterior.



Kg/Hab.



# Indicadores Medioambientales

## INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

## SITUACION 2007

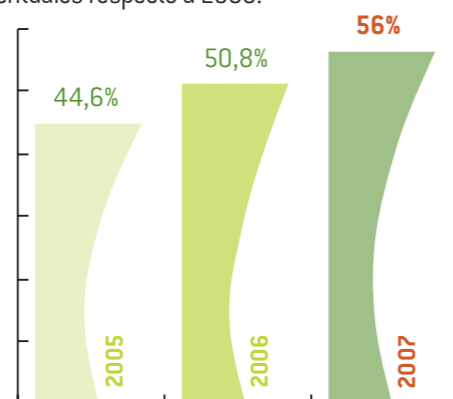
<b>Peso medio del envase de vidrio</b>	327 gr
<b>% de incorporación MPS</b> <i>(% medio utilización calcín en horno de vidrio, por colores)</i>	Verde <sup>1</sup> ..... 60 % Topacio <sup>1</sup> ..... 32% Blanco <sup>1</sup> ..... 5%
<b>Nº de medidas de prevención adoptadas</b> <i>(por sectores)</i>	Cerveceros <sup>2</sup> ..... 30 Vinos y bebidas espirituosas <sup>3</sup> ..... 37 Sidras <sup>4</sup> ..... 14
<b>% reutilización</b> <i>(por sectores)</i>	Cerveceros <sup>5</sup> ..... 61% Vinos y bebidas espirituosas ..... 2,6% Sidras ..... 3,8%
<b>Vidrio recogido en contenedores</b> <i>(kilogramos)</i>	657.329.716
<b>Tasa de reciclado</b>	56%
<b>Índice de desviación de vertedero de residuos de envases de vidrio</b> <i>(miles de toneladas)</i>	936
<b>Ahorro de materias primas, que no se tuvieron que extraer</b> <i>(miles de toneladas)</i>	1.123
<b>Emisiones de gases efecto invernadero evitadas</b> <i>(miles de Tn de CO<sup>2</sup>)</i>	377

(1) Estimación en base al porcentaje medio de calcín utilizado en horno de vidrio  
 (2) De un total de 42 medidas previstas

(3) De un total de 37 medidas previstas  
 (4) De un total de 28 medidas previstas  
 (5) Todo tipo de envases

### Evolución de la tasa de reciclado de vidrio

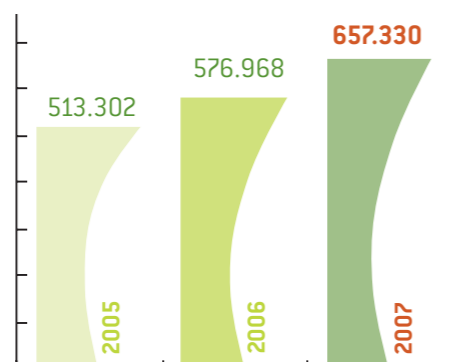
En 2007, la tasa de reciclado de envases de vidrio ha experimentado un incremento de 5,2 puntos porcentuales respecto a 2006.



Tasa de reciclado

### Evolución de los residuos de envases de vidrio recogidos en contenedores

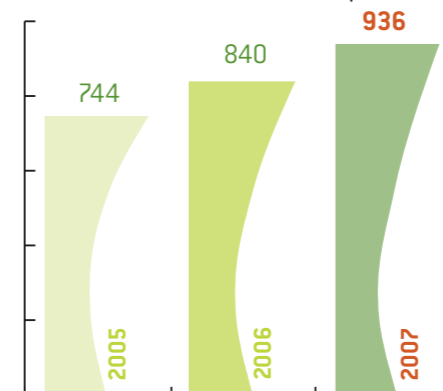
En 2007, se recogieron un total de 657.330 toneladas procedentes de los contenedores instalados para la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio, lo que supone un incremento de 80.362 toneladas en relación con el año anterior.



Toneladas de Vidrio Recogidas en Contenedores

### Evolución del índice de desviación de vertedero

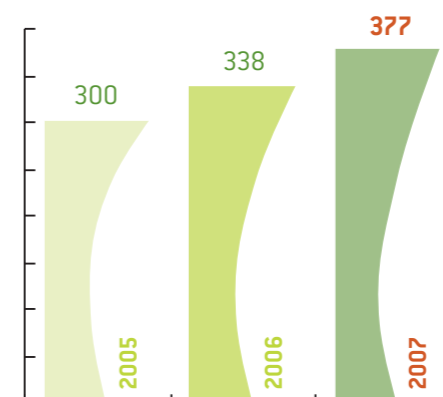
La cantidad total de envases de vidrio que han sido recogidos de manera selectiva, pasando luego al proceso de reciclado, se eleva a 936.000 toneladas en 2007, es decir, 96.000 toneladas más que en 2006.



Miles de Tn

### Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas (miles de Tn de CO<sup>2</sup>)

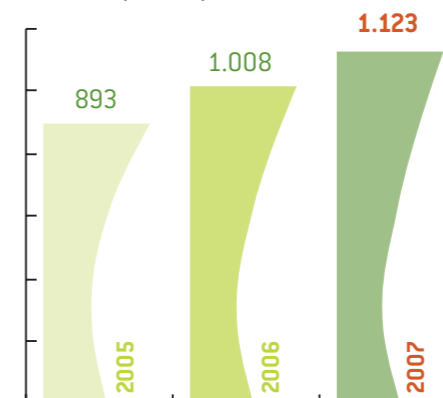
En 2007, se ha evitado emitir a la atmósfera 39.000 toneladas más de gases de efecto invernadero respecto al ejercicio anterior. Esta cifra, muy significativa en relación con el cuidado del medio ambiente, no ha dejado de crecer en los últimos cinco años.



Miles de Tn de CO<sup>2</sup>

### Evolución de las materias primas ahorradas (miles de Tn)

En 2007, se han ahorrado 1.123.000 toneladas de materias primas gracias al reciclado de vidrio, ya que cada tonelada de vidrio evita la extracción de 1.200 kilogramos de materias primas procedentes de la naturaleza.



Miles de Tn





# GESTIÓN en PREVENCIÓN y REDUCCIÓN de envases

A punto de cumplirse una década del compromiso de los sectores de cervezas, vinos, bebidas espirituosas y sidras con la Prevención de Envases, el esfuerzo realizado por todos ellos, y los resultados alcanzados evidencian un nivel de madurez en materia de prevención, que ha invitado a las compañías adheridas a los Planes Empresariales de Prevención a intensificar sus esfuerzos y a tratar de identificar nuevas vías acordes con su compromiso medioambiental.

*Instituido en 1972, el Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra todos los años el 5 de junio, se ha convertido en una cita internacional para reflexionar sobre el estado de salud de la Tierra.*



## PLAN EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN SECTORIAL DE ECOVIDRIO

Con la entrada en vigor de la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases y el RD 782/1998 para su desarrollo y ejecución, se estableció la obligatoriedad de presentar Planes Empresariales de Prevención de Residuos de Envases para todos aquellos envasadores que pusieran en el mercado una cantidad de producto envasado y, en su caso, de envases industriales o comerciales que superara unas determinadas cuantías. Para facilitar esta tarea, esta legislación posibilitaba la elaboración de estos planes empresariales de prevención por los Sistemas Integrados de Gestión de residuos de envases, a través de los cuales los envasadores pusieran sus productos envasados en el mercado.

Ecovidrio, consciente de la aplicación de esta obligación por parte de sus adheridos, asumió desde el primer momento la tarea de elaborar diferentes Planes Empresariales de Prevención para cada sector adherido a Ecovidrio: cerveceros, vinos, bebidas espirituosas y sidras. Se trataba así de canalizar el compromiso de los distintos sectores en materia medioambiental. Por su parte, las empresas adheridas a Ecovidrio acogieron con entusiasmo la iniciativa.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS ENVASADORAS

Son cuatro los puntos en los que se pueden centrar las principales líneas de actuación mediante las cuales, las empresas envasadoras desarrollan sus planes de prevención.

- **La reducción del peso de los envases generados mediante:**
  - ▶ La eliminación del uso de bandejas o alvéolos, entre otros elementos.
  - ▶ La introducción de formatos de envases reutilizables.
  - ▶ La sustitución de envases por formatos de más volumen.
  - ▶ La reducción del peso de los envases de vidrio de un sólo uso.
- **La incorporación de material reciclado en los envases y embalajes utilizados, para:**
  - ▶ Facilitar y potenciar el reciclaje de los residuos con un aumento del uso de material reciclado en los envases de:
  - ▶ Vidrio (botellas).
  - ▶ Cartón (cajas, planchas y bandejas, entre otros).
  - ▶ Plástico (cajas y palets, entre otros).
- **La mejora de la calidad ambiental de los envases y sus posibilidades de valoración con:**
  - ▶ Aquellas actuaciones que mejoran la calidad ambiental de los envases, al disminuir o eliminar la peligrosidad de sus componentes, y facilitan su posterior valorización con el uso de pigmentos orgánicos biodegradables.
  - ▶ La reducción de colores.
  - ▶ La disminución del barniz.
  - ▶ La sustitución de las etiquetas de papel metalizado por etiquetas de papel, etcétera.
- **La adopción de buenas prácticas en la gestión interna de los residuos de envases. Con el fin de respaldar las líneas de actuación anteriores, las empresas han introducido buenas prácticas para mejorar la gestión interna de sus residuos y del medio ambiente en general, mediante:**
  - ▶ Sistemas de separación de residuos.
  - ▶ Formación interna.
  - ▶ Sistemas de gestión medioambiental según EMAS, ISO 14001, etcétera.

Ecovidrio, consciente de la importancia de esta obligación por parte de sus adheridos, asumió desde el primer momento la tarea de elaborar Planes Empresariales de Prevención Sectorial



## LIMITACIONES A LA PREVENCIÓN

Conforme a la legislación vigente y al compromiso adoptado en materia de prevención, a lo largo de estos años se han llevado a cabo un gran número de actuaciones por parte de los distintos sectores. Sin embargo, los resultados son cada vez menos visibles, debido a que hay ciertas limitaciones a la prevención. De acuerdo con las distintas temáticas, dichas limitaciones se pueden clasificar en:

- **Legales.** Se trata de normas de obligado cumplimiento o relativas a la seguridad del envase y a la salud del consumidor.
- **Técnicas.** Hacen referencia a las condiciones técnicas necesarias para garantizar un almacenamiento, transporte y manipulación correctas de los productos envasados.
- **Económicas.** En relación con la viabilidad económica de la implantación de algunas medidas de prevención.
- **Socio-económicas y de mercado.** Los hábitos de consumo y las exigencias de la distribución condicionan la fabricación de determinados envases.

## RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Uno de los principios informadores de la política ambiental europea y española es “quien contamina paga”, concretado en el principio de responsabilidad del productor y matizado a través del principio de responsabilidad compartida.

En materia de envases y residuos de envases, se establece la responsabilidad del productor sobre los residuos que pone en el mercado. De esta forma son las empresas las que llevan a cabo las principales actuaciones y financiaciones, permitiendo así a los estados miembros cumplir con las obligaciones marcadas.

No obstante, es necesario que el resto de agentes implicados colaboren y compartan con el productor esa responsabilidad, con el objetivo de seguir avanzando y obteniendo mejores resultados de prevención de envases.

Este principio de responsabilidad compartida aparece en la directiva 2004/12/CE, en su Considerando 8, donde queda establecido que *“los agentes que operan en toda la cadena del envase deben asumir una responsabilidad compartida a la hora de procurar que el impacto medioambiental de los envases y los residuos de envases, durante su ciclo de vida, sea el mínimo posible”*.

Algunos ejemplos de esta responsabilidad compartida:

- La promoción de políticas de compras verdes por parte de las Administraciones, que fomenten el desarrollo y la difusión de servicios y productos medioambientalmente responsables.
- La implicación del sector Horeca en la cadena del reciclado. Así, a través de ordenanzas municipales, se impone la obligación de que los establecimientos realicen la separación de residuos en origen.



En materia de envases y residuos de envases, se establece la responsabilidad del productor sobre los residuos que pone en el mercado. No obstante, es necesario que el resto de agentes implicados colaboren y compartan con el productor esa responsabilidad



# INFORME de Actividades

Las actividades desarrolladas por Ecovidrio a lo largo de 2007 se caracterizan por presentar un elevado nivel de dinamismo, con políticas que desarrollan proyectos cuyos resultados ofrecen un avance positivo, siempre en colaboración con otros estamentos. Destacan, en este ejercicio que se analiza, los buenos resultados obtenidos en todo lo que se refiere a reciclado de vidrio: el avance en el programa HORECA desarrollado con los hosteleros de todo el país, la realización de campañas de sensibilización en las que participan personas de todas las edades, la gestión en prevención y reducción de envases y los Premios Periodísticos Ecovidrio que, en 2007, han alcanzado su VIII Edición.

*"Se prevé que la cantidad de residuos urbanos generados se incremente en un 25% entre 2005 y 2020. Es fundamental aumentar la recuperación de residuos y el desvío de los mismos destinados a los vertederos, para paliar las repercusiones ambientales que provoca el incremento de su volumen". Agencia Europea de Medio Ambiente.*



# 1

## Gestión de Reciclado de Vidrio



### CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO CONTINUO

En España, durante los últimos cinco años, los ciudadanos han aumentado en más de un 50% el reciclado de vidrio. Para ello, Ecovidrio ha invertido a lo largo de este quinquenio una cifra superior a los 31 millones de euros, destinados a concienciar y realizar acciones de comunicación para impulsar el reciclado de vidrio en ciudadanos y hosteleros.

Las cifras reflejan el esfuerzo realizado. Se ha pasado de reciclar 622.037 a 936.337 toneladas de vidrio. Es decir, en 2003, se reciclaba el 38,2% del vidrio puesto en el mercado y a finales de 2007 se reciclaba el 56% de los envases consumidos. Estos datos nos sitúan cada vez más próximos a lograr el objetivo de alcanzar el 60% que marca la normativa europea para finales de 2008.

Este incremento aúna el esfuerzo realizado por el conjunto de los agentes económicos implicados en la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio, es decir: Administraciones Públicas, ciudadanos, envasadores y sector hostelero.

### EL APOYO DE LOS CIUDADANOS

Los datos de reciclado de vidrio obtenidos en 2007, reflejan que los ciudadanos han reciclado un 14% más de residuos de envases de vidrio que en 2006. Esto se traduce en que han depositado en los contenedores 80.362 toneladas más de vidrio, pasando de recuperar 576.968 en 2006 a 657.330 toneladas en el ejercicio que se analiza.

El incremento es además significativo porque, si en 2006 cada ciudadano depositó en los contenedores de vidrio 12,9 kilos de envases de vidrio, en 2007 la cifra ha pasado a 14,5 kilos, es decir, casi dos kilos más que en el ejercicio anterior.

Respecto a los últimos cinco años de gestión los ciudadanos han depositado cerca de cinco kilos más de vidrio por persona, en comparación con el año 2003 (10,1 kilogramos por habitante). Todo ello demuestra que, cada vez más, para los ciudadanos la acción de reciclar se está convirtiendo en un hábito cotidiano.

## LA COLABORACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

Además del vidrio depositado en los contenedores, los agentes económicos colaboradores han recuperado 279.007 toneladas de residuos de envases de vidrio procedentes de otras fuentes, como por ejemplo, plantas de envasado y de selección, reciclándose un total de 936.336.672 kilogramos en 2007.

### Estadísticas Nacional KILOGRAMOS RECOGIDOS

Ejercicio	Vidrio		Total	Tasa Reciclado(%)
	aportación ciudadana	otras aportaciones		
2003	435.318.219	186.718.433	622.036.652	38,2
2004	468.511.925	206.767.818	675.279.743	41,1
2005	513.301.531	231.298.014	744.599.545	44,6
2006	576.967.644	263.163.222	840.130.866	50,8
2007	657.329.716	279.006.956	936.336.672	56

Ecovidrio ha invertido en los últimos cinco años más de 31 millones de euros en concienciar a ciudadanos y hosteleros en el reciclado de vidrio

En 2007, se reciclaron un total de 936.337 toneladas de residuos de envases de vidrio

La tasa de reciclado de vidrio, es decir, la cantidad de residuos de envases de vidrio reciclados del total de envases de vidrio puestos en el mercado, en este ejercicio se sitúa en el 56%

### Nuevos puntos de recogida de vidrio

Siempre trabajando en aras de uno de sus principales objetivos -favorecer al máximo la colaboración ciudadana en la recogida de vidrio- las instituciones implicadas y Ecovidrio han continuado, a lo largo de 2007, incrementando el número de iglúes. Ello ha permitido elevar la tasa de contenerización en todas las Comunidades Autónomas, razón por la que estas instituciones presentan cifras por encima de lo exigido.

Si en 2006 eran 136.686 los iglúes instalados en toda la geografía nacional, a finales de 2007 sumaban un total de 150.997 unidades, lo que ha supuesto un incremento de 14.311 nuevos puntos de recogida de vidrio en relación con el ejercicio anterior.

Frente al resto de Europa, España es, un año más, el país que presenta el mejor índice de contenerización, cerrando 2007 con un punto de recogida de vidrio por cada 299 ciudadanos. Esta cifra, además, se ha reducido en relación a 2006, período en el que había un contenedor por cada 327 habitantes.

## Incremento de la contenerización en las Comunidades Autónomas

Aunque la contenerización es un proceso que se caracteriza por su dinamismo prácticamente en todo el país, a continuación aparecen los incrementos más significativos producidos durante 2007.

- **Comunidad de Madrid: 2.528 iglúes más.** Esta cifra ha situado el índice de contenerización de esta comunidad en 398 habitantes por iglú, frente a los 471 de 2006.
- **Comunidad Valenciana: 2.120 nuevos contenedores,** lo que se traduce en 301 habitantes por contenedor, frente a los 341 del año anterior.
- **Andalucía: 1.585 puntos de recogida más,** incremento que sitúa el índice de contenerización en un punto de recogida por cada 377 habitantes, frente a los 403 de 2006.
- **Cataluña: 1.398 iglúes más,** lo que sitúa el ratio de contenerización en 274 ciudadanos por iglú, a diferencia del índice de 2006 que se situaba en 286.
- **Región de Murcia: 1.223 nuevos contenedores,** cifra que coloca el índice de contenerización en esta comunidad en 267 habitantes por punto de recogida, frente a los 343 del ejercicio anterior.
- **Canarias: 1.208 nuevos iglúes,** incremento que establece un ratio de 253 habitantes por punto de recogida, frente a los 293 habitantes por iglú con que se cerró el ejercicio de 2006.

Asimismo, en el resto de las **Comunidades Autónomas**, tal y como se refleja a continuación, 2007 ha sido un ejercicio durante el cual también se ha incrementado el ratio de contenerización para facilitar la participación de los ciudadanos en la recogida de vidrio.

El índice de contenerización de **Aragón** se sitúa, al cierre del ejercicio que se analiza, en 256 habitantes por punto de recogida, una cifra que destaca por encima de la media nacional situada en un iglú por cada 299 habitantes. Dentro de esta comunidad, destacan las tasas de **Huesca** y **Teruel**, con 159 y 171 habitantes por contenedor. Asimismo, **Zaragoza** es la provincia donde más nuevos puntos de recogida se han instalado en 2007 -159 iglúes- lo que supone un total de 2.840 contenedores, dando como resultado un índice de contenerización de 328 habitantes por iglú.

**Asturias** cuenta con un iglú por cada 388 ciudadanos. En 2007, se han instalado en esta comunidad un total de 333 contenedores nuevos, lo que ha permitido mejorar su índice de contenerización del ejercicio anterior con un contenedor por 442 habitantes. Sirva como dato, que sólo en los últimos cinco años, el número de contenedores a disposición de los ciudadanos se ha incrementado con 729 iglúes más, hasta llegar a los 2.768 actualmente distribuidos por toda la región.

**Cantabria** es la tercera comunidad del país con más iglúes por habitante, lo que supone un ratio de contenerización óptimo: 241 ciudadanos por punto de recogida. Esta comunidad cierra el ejercicio de 2007 con un total de 2.372 contenedores, una cifra que no ha parado de crecer

En 2007, se han instalado 14.311 nuevos puntos de recogida de vidrio

Cada 299 ciudadanos cuentan en España con un iglú para depositar sus envases de vidrio



en los últimos cinco años ya que, en 2003, contaba con 1.091 puntos de recogida de vidrio.

La comunidad de **Castilla-La Mancha** cuenta con un total de 6.180 puntos de recogida de vidrio y ofrece un índice de contenerización de 320 ciudadanos por iglú. De todas las provincias que componen esta comunidad, **Cuenca** es la mejor contenerizada: 320 habitantes por punto de recogida. Asimismo, en 2007 se han instalado 192 nuevos iglúes en **Albacete**. En el último quinquenio, el número de contenedores a disposición de los ciudadanos de esta comunidad se ha visto incrementado en 1.847 puntos de recogida de vidrio.

La segunda comunidad autónoma del país con mejor tasa de contenerización es **Castilla y León**: un contenedor para cada 209 ciudadanos. En 2007, se han instalado 512 nuevos iglúes en la región. De dicha cifra, 166 unidades se han situado en **León**, la provincia que más ha visto incrementado el número de iglúes. Son en total 12.123 los contenedores distribuidos en una comunidad que, en los últimos cinco años, ha visto pasar su índice de contenerización de 259 a 205 habitantes por iglú.

En **Extremadura** se han instalado 520 contenedores más en 2007, lo que supone un índice de contenerización de 405 habitantes por punto de recogida de vidrio. En esta comunidad, que cuenta con un total de 2.693 contenedores distribuidos entre sus dos provincias, **Cáceres** destaca por su buen ratio de contenerización: 334 habitantes por punto de recogida de vidrio.

**Galicia** incrementó en 849 el número de contenedores en 2007, situándose en esta comunidad el ratio de contenerización en 256 habitantes por iglú y por debajo de la media nacional -299 habitantes por contenedor-. Esta es la sexta región con mejor tasa de contenerización del país, sumando 10.847 contenedores distribuidos entre sus cuatro provincias.

Un año más, **Illes Balears** sigue siendo una de las comunidades que cuenta con uno de los mejores índices de contenerización de todo el país, con un iglú por cada 254 habitantes, cifra que la sitúa por encima de la media nacional. El resultado se debe en gran medida a los 547 contenedores nuevos que se han instalado en las cuatro islas de esta comunidad. Sólo en **Mallorca**, hay distribuidos 3.123 iglúes, lo que supone un índice de contenerización en esta isla de 261 habitantes por contenedor. En total, esta comunidad cuenta con 4.063 iglúes repartidos en su territorio.

**Navarra** ha contado en 2007 con 324 iglúes más. Esta comunidad foral presenta el mejor índice de contenerización de todo el país, con 200 habitantes por contenedor. Son 3.025 el total de iglúes esparcidos por la región, de los cuales 894 se han instalado en los últimos cinco años.

El **País Vasco**, con un total de 8.096 contenedores, presenta un óptimo índice de contenerización: 265 habitantes por iglú. **Álava** es la mejor contenerizada de sus provincias, con 221 habitantes por punto de recogida de vidrio.

En 2007, se han instalado 131 nuevos contenedores en **La Rioja**, lo que sitúa el índice de contenerización de esta Comunidad Autónoma en 262 habitantes por iglú, mejorando la tasa de 2006 que alcanzaba los 292 ciudadanos por contenedor.

## EL ESFUERZO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Hay que destacar el esfuerzo realizado por las distintas instituciones públicas en la recogida y reciclado de vidrio, entre ellas las Comunidades Autónomas. En relación con la **cantidad de vidrio recogido** respecto a 2006, **destacan los incrementos** de: Extremadura, con un 35,8%; Murcia, con un 25,8%; y, por último, Madrid, con un 25,3%. Además, en 2007, Murcia y Madrid, han dejado de ser las comunidades autónomas que menos crecían para convertirse en las primeras en cuanto al incremento en el reciclado de envases de vidrio.

CCAA	Incremento de kg 06-07
Extremadura	35,8%
Murcia (Región de)	25,8%
Madrid (Comunidad de)	25,3%
Castilla-La Mancha	19,9%
Comunidad Valenciana	17,8%
Asturias (Principado de)	17,2%
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>14%</b>

En relación con el nivel de **sensibilización ciudadana**, un año más los ciudadanos del País Vasco continúan siendo los más concienciados, ya que reciclan una media de 24 kilogramos por habitante y año. A continuación aparece Navarra, cuyos ciudadanos en 2007 han reciclado 22,7 Kg./Hab./año, y, por último, los habitantes de las Islas Baleares, que han cerrado el ejercicio que se analiza con 21,5 kilogramos por habitante.

CCAA	Kg/Hab/año
País Vasco	24
Navarra (Comunidad Foral de)	22,7
Baleares (Illes)	21,5
Rioja (La)	21
Cataluña	20,4
Cantabria	18,5
Aragón	16,2
Castilla y León	15,5
Galicia	14,8
<b>Media</b>	<b>14,5</b>



Los ciudadanos vascos, seguidos por los navarros y baleares son los más sensibilizados con el reciclado de vidrio



Las regiones de Extremadura, Murcia y Madrid son las que mayores incrementos han experimentado en vidrio total recogido respecto al año 2006

Un total de 10.062 nuevos puntos de recogida de vidrio se han instalado y distribuido en 2007 entre las Comunidades Autónomas de Madrid, Valencia, Andalucía, Cataluña, Murcia y Canarias

Navarra, Castilla y León y Cantabria son, por este orden, las Comunidades Autónomas que presentan mejor índice de contenerización en 2007



**DATOS 2007 – RECICLADO DE VIDRIO MUNICIPAL PROCEDENTE DE CONTENEDORES**

	HABITANTES	IGLÚES	KGS. RECOGIDOS	Kg/ Hab	Hab/ Cont	Increment % Kilos 06-07
<b>Andalucía</b>	8.059.461	21.374	71.511.641	8,9	377	7,7
<b>Aragón</b>	1.296.655	5.071	21.060.179	16,2	256	15,9
<b>Asturias (Principado de)</b>	1.074.862	2.768	11.229.190	10,4	388	17,2
<b>Baleares (Illes)</b>	1.030.650	4.063	22.118.620	21,5	254	4,1
<b>Canarias</b>	2.025.951	8.015	22.701.660	11,2	253	13,2
<b>Cantabria</b>	572.824	2.372	10.586.075	18,5	241	14,4
<b>Castilla y León</b>	2.528.417	12.123	39.148.414	15,5	209	13,2
<b>Castilla-La Mancha</b>	1.977.304	6.180	18.433.393	9,3	320	19,9
<b>Cataluña</b>	7.210.508	26.306	146.839.190	20,4	274	14,4
<b>Ceuta (Ciudad Autónoma de)</b>	76.603	48	100.100	1,3	1.596	6
<b>Comunidad Valenciana</b>	4.885.029	16.218	70.569.229	14,4	301	17,8
<b>Extremadura</b>	1.089.990	2.693	8.386.202	7,7	405	35,8
<b>Galicia</b>	2.772.533	10.847	40.917.500	14,8	256	12,0
<b>Madrid (Comunidad de)</b>	6.081.689	15.285	70.412.023	11,6	398	25,3
<b>Melilla (Ciudad Autónoma de)</b>	69.440	110	13.480	0,2	631	
<b>Murcia (Región de)</b>	1.392.117	5.222	16.544.730	11,9	267	25,8
<b>Navarra (Comunidad Foral de)</b>	605.876	3.025	13.773.548	22,7	200	9,5
<b>País Vasco</b>	2.141.860	8.096	51.481.517	24,0	265	6,8
<b>Rioja (La)</b>	308.968	1.181	6.501.960	21	262	16,1
<b>No distribuable</b>			15.001.065			
<b>Totales</b>	<b>45.200.737</b>	<b>150.997</b>	<b>657.329.716</b>	<b>14,5</b>	<b>299</b>	<b>14%</b>

**TOTAL VIDRIO RECICLADO EN ESPAÑA (KILOGRAMOS) 2007**

Total vidrio municipal procedente de contenedores	<b>657.329.716</b>
Total vidrio procedente otras fuentes	<b>279.006.956</b>
<b>TOTAL VIDRIO RECICLADO 2007</b>	<b>936.336.672</b>



## TRATAMIENTO Y RECICLADO DE 936.336 TONELADAS DE VIDRIO

El ejercicio que analizamos se cierra con 936.336.672 kilogramos de residuos de envases de vidrio tratados y reciclados. Esta labor, que se lleva a cabo en las plantas de tratamiento y reciclado de envases de vidrio situadas en las distintas comunidades autónomas, ofrece en 2007 un incremento de 96.205.806 kilogramos de residuos de envases de vidrio tratados y reciclados, en relación al ejercicio económico de 2006.

### UBICACIÓN DE LAS PLANTAS DE TRATAMIENTO DE ENVASES DE VIDRIO EN ESPAÑA EN 2007

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PLANTA DE TRATAMIENTO	UBICACIÓN
ANDALUCÍA	Molino y limpieza del Vidrio, S.A. (Molivisa)	Alhaurín de la Torre (Málaga)
	Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A.	Dos Hermanas (Sevilla)
ARAGÓN	Gonzalo Mateo, S.L.	Cadrete (Zaragoza)
CANARIAS	Gestora Canaria de Residuos, S.A.	Agüimes (Las Palmas)
CASTILLA Y LEÓN	Santaolalla e Hijos, S.A.	Burgos (Burgos)
CASTILLA-LA MANCHA	Santaolalla e Hijos, S.A.	Quer (Guadalajara)
	Camacho Recycling, S.L.	Caudete (Albacete)
CATALUÑA	Recuperadora de Vidrio de Barcelona, S.A.	Montblanc (Tarragona)
	Daniel Rosas, S.A.	El Prat de Llobregat (Barcelona)
	Recuperación de Vidrio Santos Jorge, S.A.	Mollet del Vallés (Barcelona)
EXTREMADURA	Recuperadora Extremeña de Vidrio, S.L.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
GALICIA	Danigal Vidrio, S.L.	Verín (Ourense)
MADRID	Recycling Hispania, S.A.	Ajalvir (Madrid)
PAÍS VASCO	Recuperadora de Vidrio Aguado, S.A.	Llodio (Álava)
COMUNIDAD DE VALENCIA	Gonzalo Mateo, S.L.	Sagunto (Valencia)



### UBICACIÓN DE FABRICAS DE ENVASES DE VIDRIO EN ESPAÑA EN 2007

COMUNIDAD AUTÓNOMA	FÁBRICAS DE ENVASES DE VIDRIO	UBICACIÓN
ANDALUCÍA	O.I Vidrio España, S.A.	Alcalá de Guadaira (Sevilla)
	Saint-Gobain Vicsa, S.A.	Alcalá de Guadaira (Sevilla)
	Saint-Gobain Vicsa, S.A.	Jérez de la Frontera (Cádiz)
ARAGÓN	Saint-Gobain Vicsa, S.A.	Zaragoza (Zaragoza)
CANARIAS	Vidrieras Canarias, S.A.	Telde (Las Palmas)
CASTILLA Y LEÓN	Saint-Gobain Vicsa, S.A.	Burgos
	Barbosa y Almeida, S.A.	León
CASTILLA-LA MANCHA	Saint-Gobain Vicsa, S.A.	Azuqueca de Henares (Guadalajara)
	Crisnova, S.A.	Caudete (Albacete)
CATALUÑA	Vidriería Rovira, S.A.	Barcelona
	Castellar Vidrio, S.A.	Castellar del Vallés (Barcelona)
	Vidriera Montblanc, S.A.	Montblanc (Tarragona)
EXTREMADURA	Barbosa y Almeida, S.A.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
GALICIA	Vidriería del Atlántico, S.A.	Xinzo de Limia (Ourense)
PAÍS VASCO	Vidrala, S.A.	Llodio (Álava)



## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES

Para que la gestión del reciclado de vidrio sea óptima es necesaria la estrecha colaboración con las diferentes administraciones públicas. Por esta razón, Ecovidrio firma convenios marco con las comunidades autónomas y convenios de colaboración o adhesión con diferentes entidades locales.

Para actuar en todo el territorio nacional, Ecovidrio desarrolla su labor, autorizado como Sistema Integrado de Gestión (SIG), en base a autorizaciones que se renuevan cada cinco años con las distintas administraciones. Las autorizaciones son resoluciones que otorga cada comunidad autónoma para que Ecovidrio recicle los residuos de envases de vidrio generados en su territorio. Actualmente, Ecovidrio cuenta con las pertinentes autorizaciones de todas las comunidades autónomas para operar como Sistema Integrado de Gestión en el conjunto del Estado Español. A lo largo del año 2007 se han renovado las autorizaciones autonómicas de Galicia y Extremadura.

### Convenios marco

Los convenios marco son acuerdos firmados entre Ecovidrio y una comunidad autónoma, cuando ésta cuenta con un Plan de Gestión de Residuos Urbanos. Este acuerdo fija los objetivos, plazos y condiciones de la relación del SIG con los entes locales que se adhieran al convenio. A lo largo de 2007, se han renovado los convenios marco con las comunidades autónomas de Madrid, Extremadura y Galicia. La relación de entidades autonómicas con las que Ecovidrio tiene firmados convenios marco son las siguientes:

- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Cataluña
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Valenciana
- Ciudad Autónoma de Ceuta
- Ciudad Autónoma de Melilla
- Extremadura
- Galicia
- Illes Balears
- La Rioja
- País Vasco
- Principado de Asturias

### Convenios de colaboración

Son aquellos acuerdos de colaboración que firman las entidades locales cuyas regiones no tienen Plan de Gestión de Residuos Urbanos. Durante 2007, se firmaron 17 convenios de colaboración.



### Convenios de colaboración con otras instituciones

- Convenio de Colaboración entre Ecovidrio, Ecoembes y APAS para la reedición de la Unidad Didáctica sobre Envases y Residuos de Envases. Cerrando Ciclos. Para el curso escolar 2007-2008. (Mayo 2007).
- Convenio de Colaboración entre AENA y Ecovidrio para el desarrollo del Programa de Reciclado de Vidrio en los establecimientos de Restauración y Catering de los distintos centros de AENA. (Julio 2007).
- Convenio de Colaboración entre Ecovidrio y AENA en el Aeropuerto de Málaga para el desarrollo del Programa de Reciclado de Vidrio en los establecimientos de Restauración y Catering. (Julio 2007).





## 2 Gestión en el Sector Horeca



### Gestión de recogida de vidrio en el sector HORECA

En 2007, HORECA, el programa de concienciación dirigido al sector hostelero que Ecovidrio puso en marcha el año anterior, ha obtenido un resultado positivo en torno al volumen de kilogramos de vidrio reciclados, gracias a la colaboración plena de los ayuntamientos y de los empresarios de hostelería.

Sin duda, el sector hostelero se considera clave para lograr los objetivos que marca la normativa de Envases en materia de reciclado, ya que este colectivo consume el 48% de los envases de vidrio puestos en el mercado. Por esta razón, Ecovidrio, como entidad dinamizadora del esfuerzo colectivo, inició este programa específico que fomenta la recogida selectiva en establecimientos de hostelería y restauración.

De hecho, el reciclado de vidrio es un hábito para más de la mitad de los hosteleros españoles (52%), dato que ofrece el análisis realizado por la empresa de estudios de mercado Quor entre casi 19.500 hosteleros españoles. Además, según el mismo informe, los hosteleros puntúan notablemente (con un 7,6 sobre 10) las campañas de reciclado puestas en marcha por Ecovidrio en el sector.

Desde junio de 2006, momento en que comenzó a funcionar el programa HORECA, Ecovidrio ha invertido más de cinco millones de euros en dotar a los hosteleros españoles de las infraestructuras necesarias para facilitarles el reciclado de los residuos de envases de vidrio que se generan en sus negocios.

### UN CRECIMIENTO ALTAMENTE POSITIVO

En 2007, se incorporaron alrededor de 14.000 locales en todo el país, con lo que son ya más de 35.000 los establecimientos hosteleros que participan en el programa HORECA de Ecovidrio.

En el ejercicio que analizamos, se han instalado cerca de 8.344 contenedores adaptados al sector hostelero en 682 municipios de toda España. Estos iglúes especiales cuentan con una boca tradicional para que el ciudadano deposite sus envases de vidrio, y una boca ancha para facilitar al hostelero el volcado de los residuos de vidrio desde los 15.293 cubos que se han repartido de forma gratuita entre los establecimientos que lo han solicitado.

En el ejercicio que analizamos, se repartieron 15.293 cubos para el almacenaje de los residuos de envases de vidrio en los establecimientos

Durante 2007 se han instalado cerca de 8.344 contenedores adaptados al sector hostelero en 682 municipios de toda España



El reciclado de vidrio se ha convertido en un hábito para más de la mitad de los hosteleros españoles



Más de 35.000 establecimientos hosteleros están participando en el Programa HORECA de Ecovidrio

# 3 Gestión de Campañas de Sensibilización



## GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Entre las funciones de Ecovidrio está la realización y fomento de campañas de sensibilización. Durante el año 2007, esta asociación sin ánimo de lucro realizó directamente o financió 105 campañas de sensibilización, tanto a nivel municipal como autonómico o nacional.

## PROGRAMA EDUCATIVO RECICLAVIDRIO EN RUTA 2007

El programa educativo y de sensibilización de la ciudadanía sobre el reciclado de vidrio, *Recicla Vidrio en Ruta 2007*, se desarrolló entre los meses de abril y diciembre. El programa se llevó a cabo en diez ciudades, con una permanencia de cuatro días en cada localidad, siempre de jueves a domingo.

- Sabadell
- Madrid
- Salamanca
- Alicante
- Vigo
- Marbella
- Castellón
- Jaén
- Sevilla
- Avilés

Un total de 14.754 personas, entre niños, adolescentes y adultos, han visitado y participado en los talleres de *Recicla Vidrio en Ruta 2007*. En el ejercicio que se analiza han participado en esta campaña 8.524 niños y adolescentes y 6.230 adultos.

*Recicla Vidrio en Ruta* es una actividad ideada para realizar al aire libre, con 1.000 m<sup>2</sup> dedicados a la educación y a la diversión en torno al reciclaje de vidrio. A través de múltiples actividades guiadas por educadores medioambientales, niños, jóvenes y adultos han conocido de primera mano los beneficios ambientales del reciclado de vidrio y la importancia que tiene completar la cadena de reciclado por parte de todos los ciudadanos. Los escolares han tenido un papel protagonista, ya que los docentes podían reservar las mañanas de jueves y viernes para realizar las actividades de *Recicla Vidrio en Ruta 2007*.

Cada taller admitió un máximo de 150 alumnos. La mayoría de los mismos eran estudiantes de primaria, aunque también han participado alumnos de infantil, estudiantes de secundaria y adultos de grado medio y Formación Profesional. Además, a los profesores se les proporcionó información adicional y material de trabajo para las aulas.



Todos los ciudadanos que acudieron pudieron disfrutar de diversas actividades como cuentacuentos, guiñoles, juegos, talleres, rompecabezas e incluso un *Memory* Gigante. A través de estas acciones, los asistentes adquirieron la cultura del reciclado de vidrio y se concienciaron de la responsabilidad que todos tenemos en el cuidado y protección de nuestro medio ambiente.



## OTRAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN DESARROLLADAS EN 2007



**Patrocinio de la Exposición *Moncloa a Puerta de Hierro*.** Organizada por el Consorcio de la Ciudad Universitaria y patrocinada por Ecovidrio, la exposición se centró en Medio Ambiente y Arquitectura. Abierta al público desde el 3 de octubre de 2006 hasta el 6 de enero de 2007, los visitantes pudieron apreciar, siguiendo un recorrido circular, aspectos relacionados con el pasado, presente y futuro de la Ciudad Universitaria de Madrid.

**Celebración de coloquios en colegios y bibliotecas de la Comunidad de Madrid.** Destinados principalmente a un público joven, a lo largo de 2007, se celebraron charlas y sesiones de formación en colegios y bibliotecas públicas de esta Comunidad. Además, los asistentes contaron con material de apoyo informativo como folletos, posters y videos educativos.

**Reciclado de vidrio en la *Feria Barcelona Degusta 2007*.** Ecovidrio recicló 6.500 kilos de residuos de envases de vidrio en el Salón de la Alimentación para el Consumidor, celebrado en Barcelona del 2 al 5 de marzo.

**Participación en la *Feria Madrid es Ciencia*.** En colaboración con el Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), Ecovidrio participó en esta Feria, durante los días 14 y 15 de abril, organizando un cuentacuentos para niños y un puzzle gigante que mostraba la cadena de reciclado de vidrio. Alrededor de 150.000 visitantes se acercaron a estas actividades.

**Colaboración con el Ayuntamiento de Madrid en la *XXIV Edición del Día del Niño*.** Con motivo de esta celebración, un educador de Ecovidrio recorrió en monociclo la calle de Bravo Murillo de Madrid repartiendo folletos y regalos para llamar la atención sobre el reciclado de vidrio a los más pequeños. Además, se organizó un puzzle gigante para mostrar la cadena de reciclado de vidrio y se puso en marcha un cuentacuentos con mensajes adaptados al público infantil. En esta edición, celebrada el 6 de mayo, participaron unas 200.000 personas.

**Información a los ciudadanos en el Día Mundial del Medio Ambiente.** Ecovidrio participó el 5 de junio en esta jornada difundiendo los valores del reciclado del vidrio y los beneficios medioambientales que de él se derivan. Los educadores de Ecovidrio, situados en zonas estratégicas de Madrid, repartieron miles de abanicos entre el público. Asimismo, cerca de las estaciones de metro de Chamartín, Callao, Moncloa y Colón se instalaron zonas bluetooth con informadores. Allí, los transeúntes se descargaban gratis juegos, fondos y animaciones en sus móviles, utilizando así las nuevas tecnologías como instrumento de transmisión de valores respetuosos con el medio ambiente.



Un total de 14.754 personas, entre niños, adolescentes y adultos, han visitado y participado en los talleres de *Recicla Vidrio en Ruta 2007*

## LOS ESPAÑOLES Y EL HÁBITO DE RECICLAR VIDRIO

Durante los meses de mayo y junio de 2007, se llevó a cabo un estudio de hábitos de reciclado de vidrio entre ciudadanos españoles, en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

Los datos más destacables de esta investigación, realizada por la empresa de estudios de mercado Quor, son los siguientes:

- Se ha producido un incremento de 9,2 puntos porcentuales de ciudadanos que reciclan vidrio de forma habitual respecto a los datos del último estudio realizado hace dos años, pasando de un 54,4% en 2005 a un 63,6% en 2007.
- Sin embargo, más de un tercio de los españoles afirma no reciclar vidrio.
- Reciclar vidrio destaca entre las 10 primeras tareas domésticas, por encima de hacer la cama o cocinar, lo que indica un paso más en la concienciación ciudadana sobre el reciclado de vidrio. Un 53% de los ciudadanos, lo destaca como una tarea doméstica más.
- Hay más miembros de la casa que se ocupan de reciclar vidrio, pasando de un 37% en 2005, a un 53,7% en 2007.



## VIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS PERIODÍSTICOS ECIVIDRIO



Reconocer el papel que juegan los medios de comunicación, a la hora de concienciar y cambiar los hábitos de los ciudadanos en materia de reciclado de vidrio, es el objetivo de los Premios Periodísticos Ecovidrio que, en 2007, han celebrado su VIII Edición.

En la VIII Edición, el Jurado estuvo compuesto por las siguientes personalidades: Pepa Roma, directora de Comunicación del Ministerio de Medio Ambiente; Francisca Sauquillo, presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU); Luis Guijarro, presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA); y, Federico Fernández González, decano de la Facultad de Ciencias Medioambientales de la Universidad de Castilla-La Mancha (Toledo), entre otros.

## GANADORES

### Televisión:

- El programa "Mi Cámara y Yo", de Telemadrid.

### Prensa:

- La redactora Esther Sánchez, del diario El País.

### Radio:

- El programa "A vivir que son dos días", presentado por Miren Hualde, en Radio Bilbao Cadena SER.

### Medios On-Line:

- El redactor Alejandro Fernández Muerza, de la publicación digital Consumer.es



“La buena evolución de los datos de reciclado de vidrio en España durante estos diez años de funcionamiento de Ecovidrio no ha sido algo coyuntural, sino una tendencia evolutiva y sostenida gracias a la mejora continua de la gestión del reciclado de vidrio y a la sensibilización ciudadana que realizan, entre otros, los medios de comunicación”, afirmó el Director General de Ecovidrio, Javier Puig de la Bellacasa, que presidió la entrega de premios





## MENCIONES DE HONOR PARA LOS FINALISTAS

### Prensa:

- Marta Martín Gil, redactora del Diario de Ávila.
- María Dolores Silva, redactora del diario El Economista.

### Radio:

- “Madrid en Comunidad”, de Onda Madrid.
- “Al Norte de la Sierra”, dirigido y presentado por José Antonio Quirce.

### Televisión:

- Los Servicios Informativos de La Sexta.
- El programa “¡Qué Desperdicio!” de Cuatro.

### Medios On-Line:

- La Fundación Vida Sostenible.
- El blog medioambiental, “La Ventana de Arturo Larena”.



## ECOVIDRIO CONCEDE 76 BECAS A FUTUROS PERIODISTAS

El medio ambiente y la ciencia son, cada día más, importantes fuentes de noticia. Por esta razón, en 2007, Ecovidrio, junto con otras instituciones, ha decidido apoyar a los estudiantes de periodismo interesados en especializarse en temas de máxima actualidad, como el Desarrollo Sostenible y los Residuos Urbanos, mediante la concesión de becas.

## PRIMERA CONVOCATORIA DE LA BECA DE PERIODISMO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Creada por Ecovidrio y la Fundación EFE, en colaboración con APIA, esta beca se concede para fomentar la especialización en periodismo ambiental entre estudiantes universitarios.

En su primera convocatoria en 2007, el ganador ha sido Alberto Cueto Ron, estudiante de periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid. La beca consiste en una bolsa de estudios por 6.000 euros, distribuida en 12 mensualidades para realizar prácticas formativas, durante un año, en la sede central de la Agencia EFE, dentro de la sección de Medio Ambiente.

## BECAS PARA ESPECIALIZARSE EN RESIDUOS URBANOS

Ecovidrio y Ambientum, el portal de Internet líder en el sector del medio ambiente y la industria, firmaron un acuerdo con las universidades de Sevilla, Rey Juan Carlos y Antonio de Nebrija, para ofrecer 75 becas a estudiantes de 4º y 5º de Periodismo.

Las becas para especializarse en Residuos Urbanos se dividieron en 12 módulos distribuidos en tres meses. Requerían una dedicación de 40 horas y las clases fueron on-line, con un tutor disponible para el estudiante durante 24 horas.

El tema “Gestión de Residuos Urbanos para estudiantes de Periodismo”, estableció un puente entre el mundo académico y empresarial, utilizando el medio ambiente y la formación especializada como eje central. Tanto Ecovidrio como Ambientum pretendían con estas becas cubrir una serie de necesidades detectadas en la sociedad actual como:

- Promover el desarrollo sostenible.
- Implicar a empresas y organizaciones en el desarrollo de políticas ambientales y sociales.
- Implantar una nueva extensión dentro de la formación universitaria, centrada en el ámbito medioambiental.
- Desarrollar una acción de formación específica sobre medio ambiente y generación y gestión de residuos.
- Incrementar la difusión de proyectos entre los universitarios españoles, futuros empresarios e informadores del país.



Con el patrocinio de estas becas, Ecovidrio estimula la promoción de la cultura medioambiental relacionada con Residuos Urbanos

## ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

**FORMACIÓN EN UNAE.** En Mayo, Ecovidrio ofreció una sesión de formación al colectivo de amas de casa de la Unión Nacional de Consumidores y Amas del Hogar de España (UNAE). Esta sesión se completó con una visita a la planta de tratamiento de residuos de vidrio, donde más de 40 amas de casa pudieron conocer el proceso de reciclado de los envases de vidrio. Además, la visita permitió a este colectivo recibir una completa información acerca de todo lo que tiene que ver con el proceso de reciclado de vidrio y sus beneficios medioambientales.

**ECOVIDRIO  
LANZÓ UNA  
NUEVA CAMPAÑA  
DE PUBLICIDAD  
DIRIGIDA A LOS  
CIUDADANOS  
QUE AÚN NO  
RECICLAN**

Ecovidrio lanzó en 2007 su nueva campaña de publicidad dirigida a fomentar el reciclado de vidrio, especialmente entre los ciudadanos que aún no reciclaban los residuos de envases de vidrio. La campaña, que contó con una inversión de casi 3.000.000 de euros, giraba en torno al concepto “no conviertas en basura algo que no lo es”, bajo el lema “El vidrio puede tener muchas vidas, recíclalo”, pero en un tono más directo y persuasivo hacia el ciudadano.

La campaña estuvo presente en televisión, radio y prensa. El objetivo era, por un lado, transmitir de manera continua y persistente en el tiempo que el vidrio no es basura, y, por otro, conseguir la involucración de todos los ciudadanos para evitar convertir en basura algo que no lo es. El fin último, indicar que todos somos una pieza clave y que el vidrio puede tener muchas vidas y de ahí la importancia de reciclarlo.

Para esta segunda edición se han utilizado diferentes conceptos creativos adecuados a cada soporte de publicidad:

- **Televisión:** las creatividades aludían directamente a una enfermedad por la que una persona acumula basura de manera compulsiva en su casa: *el Síndrome de Diógenes*. Mediante la emotividad del *spot* se pretendía concienciar a los no recicladores para que depositasen los envases de vidrio en el contenedor específico para el vidrio.
- **Radio:** las creatividades de radio aprovechaban el tono humorístico para llamar la atención de los oyentes y hacerles partícipes de su implicación en la cadena del reciclado de vidrio.
- **Gráfica:** las creatividades gráficas intentaban llamar la atención desde el punto de vista que tiene un envase de vidrio ante un ciudadano que no lo recicla.



Mediante la emotividad del spot, se pretendía concienciar a los no recicladores para que depositasen los envases de vidrio en el contenedor específico para el vidrio



# INFORME de AUDITORÍA y CUENTAS Anuales

Informe de Auditoría y Cuentas Anuales  
al 31 de diciembre de 2007.  
Informe de gestión del ejercicio 2007.



## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Asociados de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) por encargo de la Dirección General

Hemos auditado las cuentas anuales de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2007, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

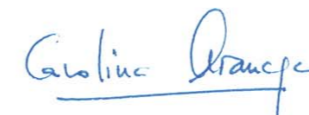
De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2007, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2007. Con fecha 26 de junio de 2007 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2006 en el que expresamos una opinión favorable.

Como se indica en la nota 15 de la memoria adjunta, la Entidad tiene abiertos a inspección fiscal todos los conceptos tributarios para los últimos cuatro ejercicios. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la normativa fiscal vigente aplicable, podrían surgir pasivos de naturaleza fiscal adicionales cuyo importe, si alguno, no es susceptible de cuantificación objetiva a la fecha actual.

En nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre descrita en el párrafo anterior, las cuentas anuales del ejercicio 2007 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) al 31 de diciembre de 2007 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2007 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación de la Entidad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2007. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Carolina Aranaga Elorriaga  
Socio – Auditor de Cuentas

12 de junio de 2008

PricewaterhouseCoopers Auditores, S. L. - R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79031290

INSTITUTO DE  
CENSORES JURADOS  
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro número  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

Año 2008 N° 01/08/09659

COPIA GRATUITA

Este informe está sujeto a la tasa  
aplicable establecida en la  
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.



**BALANCES de SITUACIÓN al 31 de DICIEMBRE de 2007 y 2006**  
(Expresados en euros)

ACTIVO	2007	2006
<b>Inmovilizado</b>	<b>27.237.476</b>	<b>20.482.648</b>
Inmovilizaciones inmateriales (nota 4)	89.957	182.793
Inmovilizaciones materiales (nota 5)	27.122.737	20.275.073
Inmovilizaciones financieras (nota 6)	24.782	24.782
<b>Gastos a distribuir en varios ejercicios (nota 7)</b>	<b>612.729</b>	<b>619.078</b>
<b>Activo circulante</b>	<b>27.806.415</b>	<b>22.897.784</b>
Existencias (nota 8)	2.753.891	1.425.731
Deudores (nota 9)	24.057.215	19.308.469
Inversiones financieras temporales (nota 10)	601.738	1.005.154
Tesorería	393.571	1.158.430
	<b>55.656.620</b>	<b>43.999.510</b>

Las notas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante de este Balance de Situación a 31 de diciembre de 2007.

**CUENTAS de PÉRDIDAS y GANANCIAS para los EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS al 31 de DICIEMBRE de 2007 y 2006**  
(Expresados en euros)

GASTOS	2007	2006
Aprovisionamientos (nota 16)	55.877.692	47.837.144
Gastos de personal (nota 16)	1.612.910	1.388.835
Dot. para amortizaciones de inmovilizado	3.802.421	2.804.671
Variación provisiones de tráfico	171.890	(53.859)
Otros gastos de explotación (nota 16)		
- Servicios exteriores	2.029.233	1.665.365
- Tributos		
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>4.560.101</b>	<b>-</b>
Gastos financieros y gastos asimilados	43.836	837
<b>Resultados financieros positivos netos (nota 17)</b>	<b>69.576</b>	<b>175.325</b>
<b>Beneficio de las actividades ordinarias</b>	<b>4.629.677</b>	<b>-</b>
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	309.473	67.712
Pérdidas procedentes de inmovilizado	-	26.425
Otros gastos extraordinarios	-	-
<b>Resultados extraordinarios positivos netos (nota 18)</b>	<b>388.522</b>	<b>608.788</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>5.018.199</b>	<b>-</b>
Impuesto sobre Sociedades (nota 15)	17.394	69.792
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>5.000.805</b>	<b>-</b>

Las notas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2007.

PASIVO	2007	2006
<b>Fondos propios (nota 11)</b>	<b>31.867.224</b>	<b>26.866.420</b>
Fondo Social	144.242	144.242
Resultado negativo ejercicios anteriores		
Reservas	739.240	633.707
Excedente financiero	52.182	105.533
Excedente de las operaciones	30.931.560	25.982.938
Acumulado	25.982.937	26.883.343
Del ejercicio	4.948.623	(900.405)
<b>Provisión por responsabilidades (nota 12)</b>	<b>300.000</b>	<b>300.000</b>
<b>Acreedores a corto plazo</b>	<b>23.489.396</b>	<b>16.833.090</b>
Deudas con entidades de crédito (nota 13)	3.690.222	-
Acreedores comerciales (nota 14)	17.050.926	15.619.905
Otras deudas no comerciales (nota 14)	2.748.248	1.213.185
	<b>55.656.620</b>	<b>43.999.510</b>

INGRESOS	2007	2006
Ingresos de explotación (nota 16)	66.408.870	51.747.993
Variación de existencias	1.328.160	382.326
Otros ingresos de gestión	317.217	2.644
<b>Pérdidas de explotación</b>	<b>-</b>	<b>1.509.193</b>
Otros intereses e ingresos asimilados	113.412	176.162
<b>Resultados financieros negativos netos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Pérdida de las actividades ordinarias</b>	<b>-</b>	<b>1.333.868</b>
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	696.373	702.368
Otros ingresos extraordinarios	1.622	557
<b>Resultados extraordinarios negativos netos (nota 18)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Pérdidas antes de impuestos</b>	<b>-</b>	<b>725.080</b>
<b>Pérdidas del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>794.872</b>



**MEMORIA  
DE LAS CUENTAS  
ANUALES AL  
31 DE DICIEMBRE  
DE 2007  
(Expresada  
en euros)**

## **1. Actividad de la empresa**

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus estatutos. Estos estatutos fueron modificados e inscrita su modificación en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior en fecha 6 de noviembre de 1995, siendo éstos los actualmente vigentes.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle General Oráa, Nº 3.

Son fines de Ecovidrio, según el artículo 2º de sus Estatutos, la preservación del espacio natural mediante la promoción y el desarrollo de todas las actividades que tengan alguna relación con procedimientos de aprovechamiento de los residuos de envases de vidrio y la reducción de su impacto medioambiental, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás entidades públicas o privadas interesadas, promover la constitución y el desarrollo de un sistema integrado de gestión para los residuos de los envases de vidrio en el marco de la Directiva 94/62/CE, y de las disposiciones legales de derecho interno que en su día se aprueben para darle cumplimiento, todo ello sobre la base del programa del reciclado de vidrio gestionado por la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (Anfevi), como sistema más idóneo para el tratamiento de los residuos de envases de vidrio.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

## **2. Bases de presentación**

### **a) Imagen fiel**

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y esta memoria están expresadas en euros.

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Ecovidrio y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad.

### **b) Agrupación de partidas**

A efectos de facilitar la comprensión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

### **c) Excedente del ejercicio**

La Junta Directiva de la Entidad evaluó en el ejercicio 2003, en relación con la forma en que se expresa la información en estas cuentas anuales, presentarla según lo contemplado en la adecuación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin propósito lucrativo, aprobado por el RD 776/1998 de 30 de abril, aún sin ser obligatoria su aplicación a la Entidad por no estar declarada de utilidad pública. En consecuencia, en el excedente o el defecto de los ingresos del ejercicio en relación con los gastos devengados se distingue: (a) su componente financiero neto de la tributación fiscal correspondiente, que engrosará la partida de reservas en la distribución del resultado, y (b) las otras partidas que se consideran como excedente-defecto neto a utilizar para las actividades de ejercicios futuros.

Ambas partidas a partir del ejercicio 2003 se presentan formando parte de los recursos propios de la Entidad, tal y como ya se estableció en el ejercicio precedente.

### **d) Cuentas consolidadas**

Al 31 de diciembre de 2007, la Sociedad no está obligada, de acuerdo con el contenido del artículo 42 del Código de Comercio, a formular cuentas anuales consolidadas por no ser sociedad dominante de un grupo de sociedades, ni ser la sociedad de mayor activo a la fecha de primera consolidación en relación con el grupo de sociedades al que pertenece.

### 3. Criterios contables

#### a) Inmovilizaciones inmateriales

Las inmovilizaciones inmateriales figuran contabilizadas a su precio de adquisición. La amortización se calcula según el método lineal y en función de los siguientes coeficientes:

	AÑOS	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Marcas	17	6

#### b) Inmovilizaciones materiales

Las inmovilizaciones materiales se valoran al precio de adquisición. Se amortizan linealmente según su vida útil estimada y en función de los siguientes coeficientes:

	AÑOS	%
Equipos para proceso de Información	4	25
Contenedores	10	10
Mobiliario y otras Instalaciones	5 a 7	15 al 20

Las mejoras en bienes existentes que alargan la vida útil de los activos son capitalizadas. Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan a resultados en el momento en que se producen. Las bajas y enajenaciones se reflejan contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

En el ejercicio 1999, la Dirección de Ecovidrio acordó un cambio de criterio sobre la contabilización de los contenedores que, hasta el 31 de diciembre de 1998, se consideraban como gasto del ejercicio en el que se adquirían. A partir del 1 de enero de 1999, la adquisición de contenedores se recoge dentro del inmovilizado material, amortizándose en función de su vida útil.

#### c) Inmovilizaciones financieras

Las inmovilizaciones financieras recogen principalmente fianzas constituidas a largo plazo y están valoradas por su valor de imposición o su valor recuperable, el menor de los dos.

#### d) Inversiones financieras temporales

Las inversiones financieras temporales se reflejan al precio de adquisición o al de mercado, si fuera menor.

#### e) Existencias

Las existencias se valoran al coste de adquisición/producción o al valor de mercado, el menor de los dos. El coste de producción incluye el coste de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado. Debido a que el valor de mercado es menor, las existencias se han valorado a 31 de diciembre de 2007 al valor de realización, al igual que en ejercicios anteriores.

#### f) Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los gastos a distribuir en varios ejercicios recogen los gastos incurridos por Ecovidrio en relación con los contenedores que no son de su propiedad pero que son facturados por diversos entes locales para que ECOVIDRIO proceda a su financiación. Se imputan a resultados siguiendo los mismos criterios que los establecidos para los contenedores dentro de las inmovilizaciones materiales.

Esta partida recoge además los gastos incurridos en el ejercicio 2006 por el acondicionamiento de la nueva oficina que alberga la sede social de ECOVIDRIO. Su traspaso a resultados se realiza de forma lineal en un periodo no superior a 10 años.

#### g) Indemnizaciones por despido

Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión de despido, lo que implica el consenso de las diferentes partes afectadas. Durante el ejercicio 2007 se ha producido 1 despido que ha dado lugar a gastos por este concepto.

#### h) Impuesto sobre Sociedades

Ecovidrio, como entidad sin ánimo de lucro, se encuentra parcialmente exenta por el Impuesto sobre Sociedades, tributando exclusivamente por los resultados financieros y por cualquier otro derivado de operaciones que no constituyen su actividad social, y no tributando por los excedentes generados por su actividad social ya que se destinarán a compensar déficits por actividades futuras, y por tanto no son objeto de tributación a efectos del Impuesto de Sociedades. En consecuencia, se reconoce como gasto en cada ejercicio el Impuesto sobre sociedades calculado en base al beneficio antes de impuestos mencionado anteriormente, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El impuesto diferido o anticipado que surgiría como resultado de diferencias temporales derivadas de la aplicación de criterios fiscales en el reconocimiento de ingresos y gastos, se reflejaría en el balance de situación hasta su reversión.

En el ejercicio que nos ocupa se ha producido resultado financiero positivo de **69.576** euros por el que se tributará la parte correspondiente que ya recoge la cuenta de pérdidas y ganancias.



#### i) Acreedores

Las deudas a corto plazo figuran contabilizadas a su valor de reembolso.

#### j) Deudas con entidades de crédito

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

Los saldos a pagar se presentan clasificados a corto o largo plazo según el vencimiento de la deuda sea inferior o superior a doce meses.

#### k) Créditos no comerciales

Los créditos no comerciales se registran por el importe entregado, reflejándose los intereses implícitos incorporados en el valor nominal o de reembolso con vencimiento superior a un año en el epígrafe Ingresos a distribuir en varios ejercicios e imputándose a resultados siguiendo un criterio financiero.

#### l) Medio ambiente

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren.

Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

#### m) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan siguiendo el criterio del devengo, es decir, en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Entidad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, mientras que los riesgos previsibles y las pérdidas eventuales con origen en el ejercicio o en otro anterior, se contabilizan tan pronto son conocidos.

En relación con el reconocimiento de los resultados de las operaciones que constituyen su actividad ordinaria, teniendo en cuenta el carácter no lucrativo de la Entidad y las condiciones tributarias mencionadas en la nota 3.h), se muestra como sigue:

- Los resultados financieros, netos del impacto fiscal correspondiente, son objeto de aplicación (cargo o abono, según corresponda) a una línea separada de los Recursos propios de la Entidad.
- Los otros resultados, no tributables en la medida de su aplicación a los fines de la Entidad, se cargan o abonan según sea un defecto o un excedente a otra línea de Excedentes de las operaciones a utilizar en ejercicios futuros.

## 4. Inmovilizaciones inmateriales

Los movimientos en Inmovilizaciones inmateriales han sido los siguientes:

	Euros		
	PROPIEDAD INDUSTRIAL	APLICACIONES INFORMÁTICAS	TOTAL
<b>Coste</b>			
Saldo inicial	6.943	440.574	447.517
Entradas	-	299	299
Salidas/bajas	-	-	-
Saldo final	6.943	440.873	447.816
<b>Amortización</b>			
Saldo inicial	2.732	261.992	264.724
Dotaciones	417	92.718	93.135
Salidas/bajas	-	-	-
Saldo final	3.149	354.710	357.859
<b>Valor neto contable</b>			
Inicial	4.211	178.582	182.793
Final	3.794	86.163	89.957

En la partida de inmovilizado inmaterial existen elementos en uso por valor de 71.478 euros que se encuentran totalmente amortizadas a la fecha de cierre del ejercicio.



## 5. Inmovilizaciones materiales

Los movimientos en Inmovilizaciones materiales han sido los siguientes:

	Euros				
	OTRAS INSTALACIONES	MOBILIARIO	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN	CONTENEDORES	TOTAL
<b>Coste</b>					
Saldo inicial	3.500	64.072	47.658	28.933.997	29.049.227
Entradas	-	330	195	10.436.660	10.437.185
Salidas/bajas	-	-	-	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>3.500</b>	<b>64.402</b>	<b>47.853</b>	<b>39.370.657</b>	<b>39.486.412</b>
<b>Amortización</b>					
Saldo inicial	350	57.034	41.925	8.674.845	8.774.154
Dotaciones	700	2.030	2.860	3.583.931	3.589.521
Salidas/bajas	-	-	-	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>1.050</b>	<b>59.064</b>	<b>44.785</b>	<b>12.258.776</b>	<b>12.363.675</b>
<b>Valor neto contable</b>					
Inicial	3.150	7.038	5.733	20.259.152	20.275.073
Final	2.450	5.338	3.068	27.111.881	27.122.737

En la partida de inmovilizado material existen elementos en uso por un valor de 94.561 euros que se encuentran totalmente amortizados a la fecha de cierre del ejercicio.

Excepto para los contenedores, la Entidad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

En relación a los contenedores, su poco valor individual y su ubicación dispersa, hace poco probable que los riesgos a los que están sujetos se realicen en un número elevado de contenedores.



## 6. Inmovilizaciones financieras

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Inmovilizaciones financieras han sido los siguientes:

	Euros			
	SALDO INICIAL	ENTRADAS	BAJAS	SALDO FINAL
Depósitos y fianzas	24.782	-	-	24.782
<b>Saldo final</b>	<b>24.782</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24.782</b>

## 7. Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

Euros	
Saldo inicial	619.078
Gastos incurridos en 2007	113.416
Imputado a resultados en 2007	(119.765)
<b>Saldo final</b>	<b>612.729</b>

## 8. Existencias

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

Euros	
Saldo inicial	1.425.731
Variación de existencias	1.328.160
<b>Saldo final</b>	<b>2.753.891</b>

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, ECOVIDRIO ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en los años siguientes. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

La entidad no tiene formalizados compromisos de compraventa de vidrio al cierre del ejercicio, sino que los contratos de compra venta, propiamente dichos, se firman a principios del año 2008.

## 9. Deudores

	2007	2006
Clientes	8.632.110	7.824.300
Deudores varios	14.819.595	11.089.443
Administraciones Públicas	793.106	414.961
Personal	3.980	2.407
Provisiones	[ 191.576]	[ 22.642]
	<u>24.057.215</u>	<u>19.308.469</u>

El detalle del movimiento de la provisión por insolvencias de tráfico ha sido durante el ejercicio 2007 el siguiente:

	Euros
Saldo inicial	22.642
Dotaciones	171.890
Aplicaciones	[2.956]
<b>Saldo final</b>	<u>191.576</u>

## 10. Inversiones financieras temporales

Los movimientos habidos en el epígrafe Inversiones Financieras Temporales han sido los siguientes:

	Euros				
	SALDO AL 31.12.2006	ENTRADAS	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.2007
Fondos de inversión	440.305	12.757	[440.305]	-	12.757
Depósitos entregados	564.849	24.132	-	-	588.981
	<u>1.005.154</u>	<u>36.889</u>	<u>[440.305]</u>	<u>-</u>	<u>601.738</u>

Los depósitos con vencimiento anual, constituidos en Caja de Caminos, suponen una garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha entidad a ECOVIDRIO ante las comunidades autónomas (ver comentario nota 20). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Además existe un depósito de 150.000 euros en garantía del aval presentado con motivo del procedimiento en curso descrito en la nota 12. Los depósitos devengan un tipo de interés anual de mercado.

Las bajas en Fondos de inversión corresponden principalmente a la venta de la inversión en Centauros 2002, Sicav, S.A. con un coste de adquisición de 430.034 euros. Dicha operación ha generado unos ingresos financieros de 55.841 euros.

A 31 de diciembre de 2007, el importe invertido en fondos de inversión asciende a 12.757 euros en cuenta de interés variable.

## 11. Fondos propios

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Fondos propios han sido los siguientes:

	Euros			
	SALDO AL 31.12.2006	DISTRIBUCIÓN DEL EXCEDENTE	RESULTADO DEL EJERCICIO	SALDO AL 31.12.2007
Fondo Social	144.242	-	-	144.242
Resultado negativo ejercicios anteriores	-	-	-	-
Reservas	633.707	105.533	-	739.240
Excedente financiero	105.533	[105.533]	52.182	52.182
Excedente de las operaciones				
Acumulado	26.883.343	[900.405]		25.982.937
Del ejercicio	[900.405]	900.405	4.948.623	4.948.623
<b>Total</b>	<u>26.866.420</u>	<u>-</u>	<u>5.000.805</u>	<u>31.867.224</u>

### a) Fondo Social

El fondo social está compuesto por 24 cuotas de 6.010 euros cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

### b) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado de 2007 a presentar a la Junta General de Asociados es la siguiente:

	Euros
<b>Base de reparto</b>	
Resultado de las operaciones	4.948.623
Excedente financiero	52.182
Excedente del ejercicio	<u>5.000.805</u>
<b>Distribución</b>	
Excedente acumulado de ejercicios anteriores	4.948.623
Reservas	52.182
Total	<u>5.000.805</u>

Como entidad sin ánimo de lucro, ECOVIDRIO no distribuye entre sus asociados ni el excedente acumulado de las operaciones ni las reservas. Las reservas se irán minorando en caso de que sea necesario para compensación de resultados negativos de algún ejercicio.



## 12. Provisión por responsabilidades

El detalle al 31 de diciembre de 2007 y su movimiento durante el ejercicio es el siguiente:

	Euros
Saldo inicial	300.000
Dotaciones	-
<b>Saldo final</b>	<b>300.000</b>

Con fecha 12 de septiembre de 2003 el Tribunal de Defensa de la Competencia interpuso una sanción económica de trescientos mil euros al estimar acreditada la realización por ECOVIDRIO de ciertas prácticas prohibidas por los artículos 1 y 6 de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia.

El recurso presentado ante la Audiencia Nacional a principios de 2004 cuyo fallo ha sido ya emitido, en contra de los intereses de la Sociedad, se interpuso, en el ejercicio 2006, ante el Tribunal Supremo (recurso de casación), trámite pendiente de contestación a la fecha de formulación de estas cuentas anuales. En ningún caso la sentencia a emitir será superior a lo provisionado por responsabilidades.

## 13. Deudas con entidades de crédito a largo y corto plazo

A 31 de diciembre de 2007 la sociedad tiene concedida una póliza de crédito con vencimiento en 2009 por un importe total de 6.000.000 euros y un tipo de interés aplicado durante el ejercicio de 5,66%, de los cuales se encuentran dispuestos 3.690.222 euros.

## 14. Acreedores a corto plazo

### a) Acreedores comerciales

	Euros	
	2007	2006
Proveedores	10.141.587	9.422.093
Proveedores, facturas pendientes de recibir	6.863.759	6.162.430
Otros acreedores	45.580	35.382
	<b>17.050.926</b>	<b>15.619.905</b>

### b) Otras deudas no comerciales

	Euros	
	2007	2006
Administraciones Públicas	64.784	60.499
Remuneraciones pendientes de pago	162.977	131.024
Proveedores de inmovilizado	2.513.904	1.014.345
Otras deudas	6.583	7.317
	<b>2.748.248</b>	<b>1.213.185</b>

## 15. Situación fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Euros
Resultado neto del ejercicio	5.000.805
Impuesto sobre Sociedades	17.394
Resultado antes de impuestos	5.018.199
Diferencias permanentes	[4.948.623]
Diferencias temporales	-
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>	<b>69.576</b>

El Impuesto sobre Sociedades corriente es el resultado de aplicar el 25% sobre la base imponible.

ECOVIDRIO se encuentra parcialmente exenta del Impuesto de Sociedades tributando, tal y como se indica en la nota 3.h), únicamente por los resultados financieros y por cualquier otro derivado de operaciones que no constituyen su actividad social, no así por los excedentes netos generados por su actividad social, que en los últimos cuatro ejercicios han ascendido a un importe de 22.160.000 euros.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o hayan transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. La Entidad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.



## 16. Ingresos y gastos

### a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

	Euros	
	2007	2006
Cuotas adheridos Ecovidrio	32.037.788	25.352.042
Cuotas adheridos Ecoembalajes	21.165.428	15.251.537
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(9.500.963)	(9.154.842)
Ingresos por entrega de vidrio	22.706.617	20.299.256
Otros ingresos		
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>66.408.870</b>	<b>51.747.993</b>

	Euros	
LÍNEA (%)	2007	2006
Cuotas adheridos Ecovidrio, netos de abonos a Ecoembalajes.	34	31
Cuotas adheridos Ecoembalajes	32	30
Ingresos por entrega de vidrio	34	39
	<b>100</b>	<b>100</b>

### b) Aprovisionamientos

	Euros	
	2007	2006
Recogida y transporte de vidrio	30.816.546	25.945.974
Tratamiento de vidrio	13.479.450	11.506.361
Coste fletes	1.484.288	1.346.875
Costes de comunicación	6.778.151	6.479.949
Limpieza y reparación de contenedores	1.359.648	1.084.095
Otros gastos	1.959.609	1.473.890
	<b>55.877.692</b>	<b>47.837.144</b>

### c) Gastos de personal

	Euros	
	2007	2006
Sueldos, salarios y asimilados	1.276.956	1.133.643
Cargas sociales:		
- Otras cargas sociales	335.954	255.192
	<b>1.612.910</b>	<b>1.388.835</b>

Del total de las cargas sociales 286.132 euros corresponden a los gastos de Seguridad Social a cargo de la empresa.

### d) Otros gastos de explotación

	Euros	
	2007	2006
Publicidad y promoción	694.605	469.315
Consultoría	206.688	258.482
Otros gastos	1.127.940	937.568
	<b>2.029.233</b>	<b>1.665.365</b>

## 17. Resultados financieros

Los resultados financieros comprenden lo siguiente:

	Euros	
	2007	2006
Resultados positivos:		
Ingresos valores negociables	59.861	45.589
Otros intereses e ingresos asimilados	53.551	130.573
	<b>113.412</b>	<b>176.162</b>
Menos resultados negativos:		
Intereses deudas a corto plazo	17.795	-
Otros gastos asimilados	26.041	837
	<b>(43.836)</b>	<b>(837)</b>
<b>Resultado financiero neto</b>	<b>69.576</b>	<b>175.325</b>





## 18. Resultados extraordinarios

Los resultados extraordinarios comprenden lo siguiente:

	Euros	
	2007	2006
Resultados positivos:		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	696.373	702.368
Otros ingresos extraordinarios	1.622	557
	697.995	702.925
Menos resultados negativos:		
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	(309.473)	(67.712)
Pérdidas procedentes inmovilizado	-	(26.425)
Otros gastos extraordinarios		
	(309.473)	(94.137)
<b>Resultado extraordinario neto (Beneficio)</b>	<b>388.522</b>	<b>608.788</b>

Los ingresos y beneficios y los gastos y pérdidas de ejercicios anteriores se refieren, respectivamente, a ingresos y gastos por las operaciones fundamentalmente devengados en el ejercicio 2006 que no pudieron ser estimados ni registrados en dicho ejercicio.

De acuerdo con el criterio de reconocimiento de resultados del ejercicio que se menciona en la nota 3.m), dichos ingresos y gastos figuran al 31 de diciembre de 2007 dentro del epígrafe de "Excedente de las operaciones" como parte del excedente generado en 2007.

## 19. Otra información

### a) Número de empleados por categoría a 31 de diciembre de 2007.

	NÚMERO
Titulados superiores	20
Titulados medios	3
Administrativos	6

29

El total de empleados se distribuye entre 9 mujeres y 20 hombres.

### b) Retribución de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la Junta Directiva no han devengado remuneración alguna y no existen anticipos, créditos u otras obligaciones contraídas respecto de los mismos.

### c) Retribución de los Auditores

Los honorarios percibidos por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por servicios de auditoría y otros servicios prestados durante el ejercicio 2007 han ascendido a 19.760 euros.

Los honorarios devengados por otros servicios prestados por otras sociedades que utilizan la marca PricewaterhouseCoopers ascienden a 180.348 Euros.

## d) Acontecimientos posteriores al cierre

Con fecha 20 de noviembre de 2007, se publicó el RD 1514/2007, por el que se aprobó el nuevo Plan General de Contabilidad (PGC), que entró en vigor el día 1 de enero de 2008 y es de obligatoria aplicación para los ejercicios iniciados a partir de dicha fecha.

El mencionado Real Decreto establece que las primeras cuentas anuales que se elaboren conforme a los criterios contenidos en el mismo se considerarán cuentas anuales iniciales, y por lo tanto no se recogerán cifras comparativas del ejercicio anterior, si bien se permite presentar información comparativa del ejercicio precedente siempre que la misma se adapte al nuevo PGC. Adicionalmente, este Real Decreto contiene diversas disposiciones transitorias en las cuales se permiten distintas opciones de aplicación de la nueva norma contable, y adopción voluntaria de determinadas excepciones a su primera aplicación.

La Sociedad está llevando a cabo un plan de transición para su adaptación a la nueva normativa contable que incluye, entre otros aspectos, el análisis de las diferencias de criterios y normas contables, la determinación de la fecha del balance de apertura, la selección de los criterios y normas contables a aplicar en la transición, y la evaluación de las necesarias modificaciones en los procedimientos y sistemas de información. No obstante, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no se dispone todavía de suficiente información para concluir sobre los resultados de este análisis.

## 20. Garantías comprometidas con terceros

Ecovidrio tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2007 ante organismos públicos por importe de 1.377 miles de euros para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión. Dichos avales requieren la formalización de depósitos por el 30% del valor del aval, los cuales están registrados bajo el epígrafe de Inversiones Financieras temporales, ver nota 10.

Así mismo la Entidad tiene presentado un aval por un importe de 300.000 euros en relación al procedimiento descrito en la nota 12.

## 21. Medio Ambiente

La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

En este sentido puede afirmarse que Ecovidrio desarrolla sus actividades de acuerdo con el marco legal existente en materia medioambiental y no existen riesgos de irregularidades significativas debidas a cuestiones medioambientales.





Así, durante el ejercicio 2007, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- Ecovidrio ha llegado en este año 2007 a la cifra de 2.348 empresas adheridas, de las cuales 313 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.
- Siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, ECOVIDRIO ha seguido mejorando la tasa de contenerización de todo el territorio nacional, llegando al dato en 2007 de un contenedor por cada 299 habitantes.
- Se ha evitado que 936.336 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero.
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2007 se ahorrasen 1.123.363 toneladas de materias primas.
- Durante el año 2007 Ecovidrio ha intensificado las campañas de sensibilización realizadas. Se han llevado a cabo tanto campañas de forma conjunta con las Administraciones Públicas, como campañas propias de ECOVIDRIO.

## 22. Cuadro de financiación

A continuación se recoge el cuadro de financiación correspondiente a los ejercicios 2007 y 2006:

APLICACIONES DE FONDOS	2007	2006	ORIGENES DE FONDOS	2007	2006
Recursos aplicados a las operaciones	-	-	Recursos procedentes de operaciones	8.803.226	2.036.224
Gastos a distribuir en varios ejercicios	113.416	223.710	Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-
<b>Adquisiciones de inmovilizado</b>	<b>10.437.484</b>	<b>6.317.953</b>			
Inmovilizaciones inmateriales	299	2.489	Enajenación de inmovilizado	-	7.261
Inmovilizaciones materiales	10.437.185	6.291.049	Inmovilizado material	-	(1)
Inmovilizaciones financieras	-	24.415	Inmovilizado financiero	-	7.262
<b>Total aplicaciones de fondos</b>	<b>10.550.900</b>	<b>6.541.663</b>	<b>Total orígenes de fondos</b>	<b>8.803.226</b>	<b>2.043.485</b>
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento de Capital Circulante)	-	-	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución de Capital Circulante)	1.747.674	4.498.178

## a) Variación del capital circulante

	Euros			
	2007		2006	
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	AUMENTOS	DISMINUCIONES
Existencias	1.328.160	-	382.326	-
Deudores	4.748.747	-	2.187.514	-
Acreedores	-	6.656.306	1.859.665	-
Inversiones financieras temporales	-	403.416	-	3.676.202
Tesorería	-	764.859	-	5.251.481
<b>Total</b>	<b>6.076.907</b>	<b>7.824.581</b>	<b>4.429.505</b>	<b>8.927.683</b>
<b>Variación del Capital Circulante (Disminución)</b>	-	<b>1.747.674</b>	-	<b>4.498.178</b>

## b) Ajustes a realizar para llegar a los recursos procedentes/(aplicados) de operaciones

	Euros	
	2007	2006
Resultado del ejercicio	5.000.805	-794.872
Aumentos:		
Dotaciones a la amortización	3.802.421	2.804.671
Pérdidas en la enajenación de inmovilizado	-	26.425
<b>Total aumentos</b>	<b>3.802.421</b>	<b>2.831.096</b>
<b>Total recursos procedentes/(aplicados) de operaciones</b>	<b>8.803.226</b>	<b>2.036.224</b>

# INFORME de GESTIÓN del ejercicio 2007



Tras más de diez años de andadura, Ecovidrio cuenta actualmente con una red de infraestructuras para la recogida del vidrio de la que debemos sentirnos orgullosos y satisfechos, superando el índice europeo medio de contenerización, con un contenedor por cada 299 habitantes en 2007 y manteniendo una red de contratos con empresas de recogida que nos garantizan la gestión directa en más de dos tercios del territorio de España. Además, hemos logrado un buen nivel de reciclado de vidrio, un alto grado de credibilidad en nuestra forma de gestión en todo el territorio nacional y una formalización de convenios y acuerdos que dan una gran solidez al sistema de gestión implantado.

Resulta fundamental la participación de todas las Administraciones Públicas, la industria y la sociedad en general para seguir creciendo de forma estable en el reciclado de vidrio, proteger así el medio ambiente y, además, cumplir la ley. Y en esta evolución, destaca la colaboración del consumidor en la cadena de reciclado de vidrio. El consumidor es pieza clave de ese proceso y sin su colaboración, separando en origen y depositando los residuos de envases de vidrio en los contenedores correspondientes, jamás podría completarse esta cadena.

## **Ecovidrio invirtió más de cinco millones de euros durante el último año y medio para facilitar a los hosteleros el reciclado de vidrio**

Es también obligado destacar la importancia del canal Horeca. Ecovidrio inició hace más de dos años un programa específico de fomento de recogida selectiva en los establecimientos de hostelería y restauración de España, sector donde se genera alrededor del 48% de los residuos de envases de vidrio. En esta iniciativa, Ecovidrio ha invertido, desde junio de 2006, más de cinco millones de euros destinados a dotar a los hosteleros españoles de las infraestructuras necesarias para facilitarles el reciclado de los residuos de envases de vidrio.

Este programa, para el que Ecovidrio recibe la colaboración plena de los ayuntamientos y de los empresarios de hostelería, está obteniendo resultados positivos por el volumen de kilogramos de vidrio reciclados que esperamos continúe gracias a la solidez de los acuerdos y a la calidad del servicio.

Unos resultados que avalan nuestro compromiso con el reciclado de vidrio y con una clara aspiración y afán por reducir la contaminación del aire, ahorrar materias primas, minimizar el consumo de energía y disminuir los residuos que van al vertedero. Y este progreso en el reciclado no es algo meramente coyuntural sino una evolución sostenida en el tiempo. Ecovidrio tiene, por ello, el verdadero propósito de ser un referente de gestión fiable y eficaz en el ámbito de la gestión de los residuos, mediante la colaboración de ciudadanos, empresas, administraciones públicas y sector hostelero.

Atentamente,

Javier Puig de la Bellacasa  
Director General de Ecovidrio

## Desarrollo

“Podemos confirmar que en 2006 se ha intensificado el trabajo y que ese esfuerzo ha sido recompensado satisfactoriamente con unos resultados que quedan reflejados en este informe anual”. Con esta frase se resumía la gestión realizada hace un año y sirve de inicio para enumerar las actividades que en 2007 nos han acercado aún más al cumplimiento del objetivo de reciclado de vidrio establecido en la ley.

## Negociaciones con Administraciones Públicas

En 2007 se han renovado dos autorizaciones de las comunidades autónomas. Se han renovado tres convenios marco de ámbito autonómico y 17 de colaboración con diputaciones, mancomunidades o ayuntamientos.

## Empresas adheridas

De acuerdo con las declaraciones efectuadas el número de empresas adheridas a Ecovidrio en 2007 alcanzó la cifra de 2.348, 39 empresas más que en 2006. Estas cifras reiteran un año más la gran estabilidad de nuestros asociados y el elevado grado de compromiso y cumplimiento de sus obligaciones por parte de los envasadores que utilizan el vidrio.

La obligación que tienen las empresas adheridas de declarar los envases que ponen anualmente en el mercado es comprobada por Ecovidrio mediante auditorías que garantizan la respuesta ante la ley dando confianza a los empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento. Empresas de diferentes tamaños y sectores han sido auditadas por Ecovidrio y cuando se han detectado discrepancias con los datos se ha procedido a su corrección.

Más de 60 comprobaciones se han realizado para garantizar que las empresas que elaboran y comercializan vinos, espirituosos, cervezas o sidras, todos ellos productos envasados en vidrio, cumplen con la obligación de financiar el sistema de recogida selectiva.

## Gestión de la recogida

La gestión de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio ha consolidado su estructura con una implantación cada vez más sólida en entidades locales gestionadas directamente por Ecovidrio. La totalidad de la provincia de Huelva, excepto la capital se suma a los territorios en los que Ecovidrio gestiona. Esto responde a la estrategia de gestión definida desde los comienzos de nuestras actuaciones y es un procedimiento que seguiremos aplicando para cumplir con los requerimientos de la ley.

El año 2007 finalizó con 150.997 contenedores instalados en España, lo que significó un crecimiento del 10,2% sobre el año anterior, lo que indica que existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 299 habitantes y aporta una facilidad inexcusable para permitir a los ciudadanos colaborar activamente con el reciclado de vidrio.

La cantidad depositada en los contenedores situados en la calle aumentó en un 14% llegando a recogerse 657.330 toneladas que representan 14,5 kilos por habitante. El mercado suministra 279.007 toneladas de otras procedencias que estadísticamente fijan la cifra total de reciclado de residuos de envases de vidrio en 936.337 toneladas y una tasa del 56% sobre el consumo y del 56,6% sobre los envases adheridos al sistema.

En 2007 se ha mantenido el desarrollo acelerado de la recogida de vidrio en los establecimientos de hostelería y restauración, en donde se genera el 48% de los residuos aunque hay recorrido todavía hasta lograr que todo el sector colabore en la gestión de la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio. En todo caso, actualmente más de 19.000 establecimientos de hostelería disponen, bien en sus propias instalaciones o cercanos a ellas pero en la vía pública, de contenedores adaptados a sus necesidades y que les facilitan el depósito de los residuos.

Para equilibrar en todo el territorio español la recogida selectiva serán necesarios esfuerzos especiales en algunos territorios de comunidades autónomas. Los motivos que justifican estas diferencias en la gestión futura son consecuencia de las diversas situaciones que se dan en las CCAA visibles a la vista de los datos del cuadro siguiente:

	2007 Kg/Hb	Δ 2007&2006 Δ Tm	Δ Kg/Hb	EQUIVALENCIAS Habitantes Toneladas	
ANDALUCÍA	8,9	7,7%	6,6%	17,8%	11,1%
ASTURIAS	10,4	17,2%	17,4%	2,4%	1,7%
CANARIAS	11,2	13,2%	11,5%	4,5%	3,5%
CASTILLA-LA MANCHA	9,3	19,9%	17,1%	4,4%	2,9%
EXTREMADURA	7,7	35,8%	35,3%	2,4%	1,3%
MADRID	11,6	25,3%	23,8%	13,5%	11,0%
MURCIA	11,9	25,8%	23,8%	3,1%	2,6%
<b>Total grupo 1</b>	<b>10,1</b>	<b>17,20%</b>	<b>20,2%</b>	<b>48,3%</b>	<b>34,1%</b>
ARAGÓN	16,2	15,9%	14,2%	2,9%	3,3%
CANTABRIA	18,5	14,4%	13,5%	1,3%	1,6%
CASTILLA Y LEÓN	15,5	13,2%	13,0%	5,6%	6,1%
COMUNIDAD VALENCIANA	14,4	17,8%	15,9%	10,8%	11,0%
GALICIA	14,8	14,1%	11,8%	6,1%	6,4%
BALEARES	21,5	4,1%	1,1%	2,3%	3,4%
CATALUÑA	20,4	14,4%	13,2%	16,0%	22,3%
NAVARRA	22,7	9,6%	8,8%	1,3%	2,1%
PAIS VASCO	24,0	9,5%	6,4%	4,7%	8,0%
RIOJA [La]	21,0	6,8%	8,7%	0,7%	1,0%
<b>Total grupo 2</b>	<b>18,1</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,8%</b>	<b>51,7%</b>	<b>65,9%</b>
<b>Total Convenio</b>	<b>14,2</b>	<b>13,90%</b>	<b>12,70%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Hay un grupo de Comunidades Autónomas, diez en total, en el que la media de recogida de vidrio, medida en kilos por habitante y año, supera a la del conjunto de España. En todas las comunidades que se encuentran en este grupo se recogen más de 14,2 kg/hab. En cada una de ellas se recoge una cantidad de vidrio superior proporcionalmente a la población de residencia, acogiendo el conjunto al 51,7% de la población y reciclando el 65,9% de todo el vidrio. En este grupo de comunidades autónomas la recogida se sitúa en 18,1 kilos por habitante casi 4 kilos por encima de la media de España.

Disponer de medios logísticos adecuados, aplicar calidad en la gestión y mantener una colaboración sostenida con las administraciones son las claves para que los ciudadanos de cualquier lugar de España participen del reciclado de los residuos de envases de vidrio. Estos mismos instrumentos aplicados con la intensidad requerida en cada caso son los que permitirán salvar la brecha en las comunidades autónomas hoy más alejadas de los objetivos fijados en la Ley de envases y residuos de envases. Los porcentajes de crecimiento que en 2007 se han registrado en Extremadura, Murcia y Madrid (territorios en los que la gestión directa es mayoritaria) demuestran la bondad y la eficacia de nuestra actividad lo que nos permitirá alcanzar la tasa del 60% de reciclado en España en diciembre de 2008. Estas formas de gestión son aplicables a todas las comunidades que hoy se encuentran con un nivel de recogida de vidrio inferior a la media y entre las que se encuentran Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y Murcia.

## Comunicación, relaciones públicas y publicidad

En el 2007, Ecovidrio renovó su campaña de publicidad para implantar unas creatividades con tonos más contundentes y motivadores que los de la campaña de 2006 "El vidrio puede tener muchas vidas. Recíclalo". La campaña denominada "Diógenes" producida mantuvo su prioridad en la concienciación de las personas más reticentes a reciclar. Esta contó con emisiones durante todo el año.

Ecovidrio ha liderado las campañas de concienciación realizadas, no sólo en colaboración con las Comunidades Autónomas, sino además promocionando independientemente acciones de concienciación, siendo éstas tanto acciones directas a pie de calle con la ciudadanía como con una importante y amplia presencia publicitaria en los medios de comunicación.

Se han realizado acciones de comunicación, directamente diseñadas y producidas por Ecovidrio, en Aragón, Cantabria, Canarias, Galicia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia, Baleares, País vasco, La Rioja y Navarra. En todas ellas se emitió, adaptándose a los matices de cada Comunidad, la campaña de Ecovidrio mencionada en el primer párrafo. En estas comunidades el refuerzo que supuso la planificación publicitaria nacional en los grandes medios de comunicación, sirvió de refuerzo a sus emisiones de carácter local. Ello cristalizó en un incremento general en sus tasas de recuperación y reciclado de envases. En Andalucía, Asturias, Cataluña, Madrid y Murcia se colaboró en el diseño y realización de la campaña propuesta por la comunidad que se financió por parte de Ecovidrio. Los mensajes que se concertaron con estas comunidades, contaron con el consejo y revisión de Ecovidrio para que sus mensajes fueran compatibles con el protocolo de comunicación de Ecovidrio.

Junto con las campañas publicitarias, se realizaron múltiples actividades de Relaciones Públicas como es "Reciclavidrio en Ruta", que se instaló en Madrid, Salamanca, Vigo, Marbella, Castellón, Jaén, Sevilla y Avilés. Incluso esta exitosa acción obtuvo su réplica en el verano instalándose en las playas de San Juan (en Alicante), La Manga (Murcia), Cádiz y Sancti Petri (Cádiz). Durante los días que permaneció en cada municipio sus ciudadanos disfrutaron de 5.000 m<sup>2</sup> de juegos, exposiciones y actividades sobre el reciclado de envase de vidrio.

Otras colaboraciones de Ecovidrio incluyen el Patrocinio de la Exposición "De Moncloa a Puerta de Hierro", la celebración de coloquios en colegios y bibliotecas de la Comunidad de Madrid, la promoción del reciclaje de envases de vidrio en la Feria Barcelona Degusta 2007, la participación en la Feria Madrid es Ciencia, y una especial Colaboración con el Ayuntamiento de Madrid en la XXIV Edición del Día del Niño, etcétera.



Especial atención requieren dos nuevas iniciativas desarrolladas por Ecovidrio en 2007. Desde el pasado año, Ecovidrio se sumó a la concienciación a través de las nuevas tecnologías, usando los teléfonos móviles como canal para hacer llegar mensajes sobre cómo reciclar correctamente. Gracias a los emisores Bluetooth instalados en las múltiples actividades de Ecovidrio, y la creación de la página wap.reciclavidrio.com, miles de personas mejoraron su conciencia con campañas surgidas directamente desde su bolsillo. Y por último desde el pasado 5 de Junio, Día Mundial del Medio Ambiente, Ecovidrio está presente en los centros de confluencia de los transportes públicos para recordar, a primera hora de ese día tan especial, que para cuidar el medioambiente se puede empezar por reciclar vidrio.



## Evolución previsible del escenario de gestión

1. Si durante 2008 se produce la actualización de la Ley de Envases y se aprueba el nuevo Plan Nacional Integrado de Residuos, conoceremos con precisión los nuevos objetivos y condicionantes de la gestión que haya que hacer.
2. El mantenimiento en 2007 de la actividad gestora en el sector de la hostelería, iniciada en 2006, ha permitido seguir la senda del crecimiento. Con el fin del año nos situamos ante el reto de elevar la recogida en al menos 4 puntos porcentuales adicionales que se alcanzarán a finales de 2008, contando con la buena evolución actual de la recogida selectiva.
3. La organización de la gestión de la recogida en 2007 y ciertas adaptaciones de los modos de gestión nos ha llevado a alcanzar una tasa de reciclado del 56,6%.
4. El año 2006 ha visto aumentar la confianza en el sistema de gestión propia de Ecovidrio entre los responsables municipales traduciéndose en nuevas adjudicaciones para el futuro.

## Indicadores clave de la gestión

En 2007 el coste de la gestión total de la recogida de los residuos de envases de vidrio ha sido de 1,41 euros por habitante de los más de 7.900 municipios en los que se realiza esta recogida selectiva.

El reparto del gasto de Ecovidrio no ha variado sustancialmente en 2007 sobre 2006 repartiéndose en términos porcentuales entre un 82,5% en gestión directa del proceso de recogida, un 12,5% en acciones de comunicación y el 5% restante en gastos de la estructura indispensable para llevar a cabo nuestro trabajo.

	2007	2006
<b>Gestión de recogida de envases</b>		
Envases de vidrio comercializados (Miles tm.)	1.672	1.654
Envases reciclados (Miles tm.)	936	840
Tasa de reciclado (%)	56	51
Nº Contenedores (miles)	151,0	136,7
Habitantes por Contenedor	299	327

	Miles de euros	Miles de euros
<b>Gestión económica</b>		
Ingresos de explotación	68.054	52.133
Gastos de explotación	-63.494	-53.642
<b>Resultado de la explotación</b>	<b>4.560</b>	<b>-1.509</b>
Resultado extraordinario anual	389	609
<b>Resultado antes de financieros e impuestos</b>	<b>4.949</b>	<b>-900</b>
Resultados financieros	69	175
Impuestos sobre rendimientos financieros	-17	-70
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>5.001</b>	<b>-795</b>
Plantilla de Ecovidrio (nº de personas)	29	29

La evolución sobre 2006 ha sido de un incremento del 18,7% en los gastos de recogida y tratamiento, un 7,5% los de comunicación y un 14% los de estructura.

Los ingresos proceden en un 66% (61% en 2006) de la tarifa del Punto Verde y un 34% (39% en 2006) de la venta del material recuperado para su reciclaje final por los fabricantes de envases de vidrio, lo que implica una variación sensible sobre el año precedente. El peso de los ingresos procedentes de los envasadores se hace más evidente frente a la venta del material recuperado y tratado.

Los gastos totales crecieron con mayor moderación que en 2006, 18%, mientras que los ingresos lo hicieron en un 28% como consecuencia de la actualización de la tarifa del Punto Verde. Los ingresos procedentes directamente por este concepto crecieron un 40% mientras que los procedentes de la venta de material reciclado lo hicieron en un 11,8%.

En consecuencia, el resultado neto del ejercicio ha sido positivo contando con disponibilidades líquidas para afrontar la gestión en 2008.

La plantilla ha quedado a final de año establecida en 29 personas.

