

Política de gestión de fondos de convenio de Ecovidrio

I) Introducción

La movilización ciudadana constituye uno de los ejes fundamentales de la actividad de Ecovidrio. Es un pilar fundamental para incrementar la tasa de reciclaje de residuos de envases de vidrio. Para conseguirlo, Ecovidrio colabora con las administraciones públicas en el desarrollo de campañas e iniciativas de sensibilización dirigidas a toda la sociedad, contribuyendo así a fomentar el desarrollo sostenible y la Economía Circular.

Ecovidrio pone en marcha campañas dirigidas a niños, jóvenes, profesionales de la hostelería y sociedad en general. Estas campañas se realizan tanto en el ámbito online (redes sociales, microsites...) como en el offline, dando especial importancia a los medios ganados. Entre las iniciativas destacan las fiestas populares, participación en eventos de gran consumo, competiciones deportivas, acciones en a pie de calle, campañas digitales y talleres educativos en centros escolares, entre otras.

La actividad de Ecovidrio en materia de sensibilización implica de manera explícita el respeto por toda la ciudadanía durante todo su desarrollo. Esto se traduce en que las acciones se realicen con equidad entre las distintas regiones, así como la vocación de ser cercanas a su cultura y sus festividades. El fin último es el reciclaje de envases de vidrio y la adquisición de hábitos sostenibles en su sentido más amplio.

En este contexto, y fieles al modelo de Responsabilidad Colectiva Ampliada del Productor (SCRAP) en el que la colaboración entre Ecovidrio y las administraciones públicas es esencial, y siendo plenamente conscientes del compromiso que los entes locales tienen en construir una conciencia ciudadana más responsable; Ecovidrio cumple con su finalidad de movilización social mediante los planes autonómicos de concienciación.

Por ese motivo y, aunque la Ley de Envases y Residuos de Envases 11/1997 no establece la obligatoriedad de los SCRAP de financiar las campañas de sensibilización, Ecovidrio mantiene -desde el inicio de su actividad- Convenios Marco con los gobiernos autonómicos o de colaboración con las entidades locales, donde se recogen -entre otros- aspectos que desarrollan las obligaciones de Ecovidrio conforme a la autorización de la administración, para el fomento de la concienciación ciudadana.

En la actualidad, Ecovidrio mantiene convenios con todas las administraciones autonómicas.

II) Objeto y ámbito de aplicación

La finalidad de la presente Política es definir los principios de actuación para el desarrollo y financiación de las campañas de concienciación en los Convenios vigentes. Ecovidrio, siguiendo los principios éticos de transparencia actúa siempre de acuerdo con la legislación, de buena fe y persigue la eficacia y eficiencia de sus campañas de movilización social.

III) Modelo de gestión

Objetivo de los convenios

Los convenios que Ecovidrio mantiene con las administraciones públicas desarrollan la autorización de las administraciones y, en este marco de actuación, se recoge la necesidad de fomentar los planes de sensibilización social.

Objetivo de las campañas

Las campañas de fomento del reciclado de envases de vidrio que Ecovidrio desarrolla tienen por objetivo la educación y sensibilización de la ciudadanía, la consolidación de hábitos sostenibles, el respeto por el medioambiente y el fomento del reciclaje de residuos de envases. Así mismo, persiguen la movilización de la ciudadanía y los distintos colectivos para elevar las tasas de reciclado de envases de vidrio.

Ecovidrio presta un servicio universal y sus campañas se guían por criterios de eficacia y eficiencia, maximizando el alcance de sus acciones con el firme objetivo de que cualquier ciudadano puede reciclar todos los envases de vidrio, independientemente de donde viva.

Actividades a financiar por los convenios:

El modelo de Ecovidrio es un ejemplo de colaboración público-privada. Y en el centro de la colaboración está el objeto de que la ciudadanía tiene la capacidad para activar la cadena de reciclado de envases vidrio.

En el desarrollo de campañas de movilización, Ecovidrio trata de maximizar su impacto en todos los grupos de interés: participando en momentos y eventos de gran consumo, elevando la notoriedad de las acciones con el apoyo de personalidades reconocidas, utilizando el potencial de la tecnología y acercando su estrategia de concienciación a centros educativos.

Ecovidrio en colaboración con los responsables de concienciación ciudadana de cada región, establece un plan de acción con el fin de impulsar la responsabilidad de ciudadanos y hosteleros para incrementar las tasas de reciclaje de envases de vidrio de cada territorio del Estado y promueva la protección del medioambiente.

Compromisos adquiridos:

- El plan de sensibilización establecido en el convenio se rige de acuerdo con los criterios marcados por la política de Ecovidrio y, en particular, por los valores que definen la misión de la compañía.
- Ecovidrio pone a disposición de las entidades la financiación de campañas de concienciación mediante un presupuesto que se establece teniendo en cuenta la demografía del territorio,) de forma que se atiendan adecuadamente las necesidades de la población.
- Ecovidrio cumplirá los compromisos económicos adquiridos en el convenio anualmente.
- Ecovidrio se reunirá periódicamente con las entidades que el convenio decreta a través de Grupos de Trabajo y/o Comisiones de Seguimiento.
- En dichos Grupos de Trabajo o Comisiones de seguimiento Ecovidrio junto a los responsables que la administración designe acordarán tanto el plan de campaña del año como los presupuestos y calendarios del plan de comunicación en convenio.
- Ninguna campaña verá la luz sin la aprobación explícita de ambas partes y se aprobarán según los tiempos acordados en los Grupos de Trabajo.
- Ecovidrio mantendrá informados a todas las partes del convenio tanto de las actuaciones realizadas como de los gastos acaecidos en su desarrollo.
- Adicionalmente a las acciones realizadas en el cumplimiento de convenio Ecovidrio puede realizar aquellas acciones adicionales que considere con el fin de alcanzar los fines de la entidad y e incrementar la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio.
- Ecovidrio mantiene una relación abierta con el mercado de la publicidad permitiendo con ello que cualquier empresa que tenga una idea innovadora para fomentar el reciclaje de los residuos de envases de vidrio pueda colaborar en el planteamiento y ejecución de estas campañas.